



SİLFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Yönetim Kurulu'nun 18/12/2018 tarih ve 2018/36 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Yönetim Kurulu'nun 14/04/2020 TARİH VE 104 sayılı kararı ile revizyon yapılmış ve onaylanmıştır.

2019-2022

STRATEJİK



www.sitso.org.tr

📍 Camikebir Mahallesi Mefkure Sokak No:2 Silifke/Mersin

☎ +90 324 714 1038 / +90 324 714 4538

☎ +90 324 714 4483

✉ silifketso@tobb.org.tr

🌐 [silifketso](https://www.facebook.com/silifketso)

🐦 [SilifkeSitso](https://www.twitter.com/SilifkeSitso)

📷 [silifketso](https://www.instagram.com/silifketso)



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

SİLİFKE
TİCARET VE SANAYİ
ODASI

2019-2022 STRATEJİK PLAN

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Camikebir Mahallesi Mefkure Sokak No:2 Silifke / Mersin

Telefon: 0324 714 1038 / 0324 714 4538 Faks: 0324 714 4483

E-Posta: silifketso@tobb.org.tr





Biz, bu milleti bugünkü şeklinden daha yüksek derecelere çıkarmakla yükümlü adamlarız.

Bu yükseliş, yalnız meydan savaşlarında kazandığımız şereflerle olamaz; bu, buna yeterli değil.

Asıl yükseliş ekonomi alanında yükseliş olacak!

K. Atatürk





Başkan Sunuşu

İlçemizin en güçlü, en seçkin ve en profesyonel sivil toplum kuruluşu olan Odamızın temelleri Cumhuriyet Öncesi'nin buhranlı günlerinde ekonomik anlamda örgütlenerek, yabancı kampanyalara karşı hakların korunması ve ekonomik gelişme umudu ile 1908 yılında Silifkeli Hacı Hulusi Efendi Oğlu Mevci Efendi ve birkaç arkadaşı tarafından Ticaret ve Ziraat Meclisi olarak kurulmuştur. Milli Mücadelenin başlaması ve İlk Ankara Hükümetinin kurulmasından sonra 22 Nisan 1923 tarihinde 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kabul edilmiş, bu Kanunla Odalar ilk defa kanuni hüküm kazanmıştır. Cumhuriyetten sonra Silifke Ticaret ve Sanayi Odası adını almıştır. O günden bugüne üye sayısı artarak devam etmektedir.

Değerli üyelerimizin güven ve teveccühleriyle Organ Seçimlerinde önümüzdeki dört yıl için Odamızın yönetimi görevi, Yönetim Kurulumuzdaki arkadaşlarımızla birlikte bizlere verildi. Üyelerimizin bu güveni ve desteğiyle görevde bulunduğumuz süre boyunca öncelikli amacımız, Odamızı, üyelerimizin gözünde aidat ödeyerek belge ve hizmet satın aldıkları bir kurum olmak yerine, performansı üyelerinin kendilerini ve mesleki faaliyetlerini geliştirmeleri için ürettiği bilgi ve hizmet ile ölçülen nitelikli, modern ve öncü kuruluşlardan birisi haline getirmek olacaktır. Bu amaç doğrultusunda, Yönetim Kurulumuz, Meclisimiz, Meslek Komitelerimiz ve profesyonel kadromuz ile birlik ve bütünlük içinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Yönetim Kurulumuzun üye tabanı ile olan iletişim ve etkileşiminde, özellikle meslek komitelerimiz önemli bir rol ve görev üstlenecek. Komitelerimiz, üyelerimiz ile Yönetim mekanizması arasında bir köprü işlevi görecek. Aktif ve verimli çalışmaları sayesinde, sektörlerimizin ve üyelerimizin mevcut durumunu, sorunlarını ve taleplerini düzenli olarak alacak; çözümü için gerekli mercilere intikal ettirip kurumsal düzeyde takibini sağlayacağız.





İlçemizin en güçlü, en seçkin ve en profesyonel sivil toplum kuruluşu olan Odamızın temelleri Cumhuriyet Öncesi günlerinde ekonomik anlamda örgütlenerek, yabancı kampanyalara karşı hakların korunması ve ekonomik gelişme umudu ile 1908 yılında Silifkeli Hacı Hulusi Efendi Oğlu Mevci Efendi ve birkaç arkadaşı tarafından Ticaret ve Ziraat Meclisi olarak kurulmuştur. Milli Mücadelenin başlaması ve İlk Ankara Hükümetinin kurulmasından sonra 22 Nisan 1923 tarihinde 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kabul edilmiş, bu Kanunla Odalar ilk defa kanuni hüküm kazanmıştır. Cumhuriyetten sonra Silifke Ticaret ve Sanayi Odası adını almıştır. O günden bugüne üye sayısı artarak devam etmektedir.

Değerli üyelerimizin güven ve teveccühleriyle Organ Seçimlerinde önümüzdeki dört yıl için Odamızın yönetimi görevi, Yönetim Kurulumuzdaki arkadaşlarımızla birlikte bizlere verildi. Üyelerimizin bu güveni ve desteğiyle görevde bulunduğumuz süre boyunca öncelikli amacımız, Odamızı, üyelerimizin gözünde aidaat ödeyerek belge ve hizmet satın aldıkları bir kurum olmak yerine, performansı üyelerinin kendilerini ve mesleki faaliyetlerini geliştirmeleri için ürettiği bilgi ve hizmet ile ölçülen nitelikli, modern ve öncü kuruluşlardan birisi haline getirmek olacaktır. Bu amaç doğrultusunda, Yönetim Kurulumuz, Meclisimiz, Meslek Komitelerimiz ve profesyonel kadromuz ile birlik ve bütünlük içinde çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Yönetim Kurulumuzun üye tabanı ile olan iletişim ve etkileşiminde, özellikle meslek komitelerimiz önemli bir rol ve görev üstlenecek. Komitelerimiz, üyelerimiz ile Yönetim mekanizması arasında bir köprü işlevi görecek. Aktif ve verimli çalışmaları sayesinde, sektörlerimizin ve üyelerimizin mevcut durumunu,

sorunlarını ve taleplerini düzenli olarak alacak; çözümü için gerekli mercilere intikal ettirip kurumsal düzeyde takibini sağlayacağız.

Üyelerimizin kendilerini ve işlerini geliştirmelerine, kurumsallaşmalarına, dış pazarlara açılmalarına, araştırma-geliştirme çalışmaları ile bilgi ve teknoloji kullanımını artırmalarına yönelik program ve faaliyetlerimiz yoğunlaşarak devam edecek. Keza Odamızın vizyonunun bir yansıması da üyeleri adına konjonktürü yakından izleyen, üyelerinin bir adım önünde giderek onların yolunu açan, global ölçeğe yayılmış rekabet ortamında, rakipleriyle eşit şartlarda mücadele etmeleri için kendi katkısını oluşturan bir meslek kuruluşu haline gelmektir.

Diğer yandan, İlçemizin öne çıkan ya da gelişme potansiyeli olan sektörlerinin iyi analiz edilerek planlı gelişimleri ve ilimiz ekonomisine optimum düzeyde entegre edilmeleri sürecine Oda olarak çalışmalarımızla aktif biçimde katılım göstereceğiz. 2023 iktisadi hedeflerine hızlı adımlarla ilerleyen Türkiye’de, iktisadi yarışa bütün unsurlarıyla birlikte katılmış bir şehir olabilmek için yerel yöneticilerimiz, kanaat önderlerimiz, Üniversitemiz, siyasilerimiz ve merkezi yönetim ile aynı ortak paydada, birlikte faydalı çalışmalar yürütmeyi hedefliyoruz.

Silifke ekonomisi, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da iş dünyasının ve girişimcisinin omuzlarında yükselecektir. Bizlerin öncelikli görevi, çalışkan, fedakâr tüccar ve sanayicimizin yolunu açacak, ufkunu genişletecek çalışmalarda bulunmaktır. Bu önemli sorumluluğun bilincinde, elini taşın altına birlikte koyan Yönetim Kurulumuz ile birlikte, refah düzeyi ve sektörel gelişim grafiği her geçen gün yükselen, yarınla güvenle bakan, üretim, katma değer ve istihdamını günden güne artıran bir şehir kimliğine kavuşabilmek için var gücümüzle çalışacağız.

Nurettin KAYNAR
Yönetim Kurulu Başkanı



İÇİNDEKİLER

I. HAZIRLIK ÇALIŞMALARI.....	9
1.1 İzlenen Yöntem ve Stratejik Planlama Süreci.....	9
1.1.1 Üst Yönetici.....	9
1.1.2. Yönlendirme Kurulu.....	9
1.1.3. Stratejik Planlama Ekibi.....	9
1.1.4. Stratejik Planlama İzleme ve Değerlendirme Kurulu	
1.1.5. İzlenecek Süreç.....	
II. DURUM ANALİZİ.....	11
2.1. Silifke Hakkında Genel Bilgi.....	12-25
2.2. Kurumsal Tarihçe.....	25-26
2.3 Faaliyet Alanları.....	26-27
2.4. Paydaş Analizi.....	27-28
2.4.1. Paydaş Etki Önem Matrisi.....	28-30
2.4.2. Paydaş Görüşlerinin Alınması.....	30-31
2.5. Kurum İçi Analiz.....	32
2.5.1. Organizasyon Yapısı.....	32
2.5.2. Fiziki durum.....	33
2.5.3. İnsan Kaynakları.....	33
2.5.4. Mali Yapı.....	34
2.5.5. Üyelerimiz.....	34
2.5.6 Kurum Kültürü.....	35
2.6. Çevre analizi.....	35
2.6.1 Dış Çevre analizi.....	36-37
2.6.2. İç Çevre analizi.....	37-38
2.6.2.1. GZFT (SWOT) - Güçlü Yönler.....	39
2.6.2.2. GZFT (SWOT) - Zayıf Yönler.....	39
2.6.2.3. GZFT (SWOT) – Fırsatlar.....	40
2.6.2.4. GZFT (SWOT) – Tehditler.....	40
III. GELECEĞE BAKIŞ.....	41



3.1. Vizyon.....	42
3.2. Misyon.....	42
3.3. Politika.....	43
3.3.1. Kalite Politikası.....	43
3.3.2. Bilgi İşlem Politikası.....	43
3.3.3. Haberleşme ve İletişim Politikası.....	43
3.3.4. İnsan Kaynakları Politikası.....	43
3.3.5. Mali Politika.....	44
3.3.7. Katılımcı Yönetim Anlayışı Politikası.....	45
3.4. Temel Değerler.....	46
3.5. Stratejik Amaçlar ve Hedefler.....	48-54
4. MALİYETLENDİRME.....	55
4.1. Maliyetlendirme.....	56-58
5. İZLEME, UYGULAMA VE DEĞERLENDİRME.....	59
5.1. İzleme, Uygulama ve Değerlendirme.....	60
5.2. Mevcut Planın Değerlendirmesi.....	60-63

TABLolar

Tablo 1. Silifke TSO İç Paydaşları.....	27
Tablo 2. Silifke TSO Dış Paydaşları.....	28
Tablo 3. Paydaş Etki/Önem Matrisi.....	29-30
Tablo 4. Personelin Kadro Durumu.....	33
Tablo 5. Personelin Eğitim Durumu.....	33
Tablo 6. Yasal Yükümlülükler.....	34-35
Tablo 7. PEST Analizi.....	36-37

ŞEKİLLER

Şekil 1. Organizasyon Şeması.....	32
-----------------------------------	----



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI
SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ



I. HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

1.1. İZLENEN YÖNTEM VE STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Stratejik planlama süreci organizasyon yapısı içerisinde yer alan kişi, birim ve gruplar ile üstlenecekleri görevler aşağıdaki şekilde belirlenmiştir. İlgililer, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu'na görüşülerek karara bağlanmıştır.

1.1.1. YÖNLENDİRME KURULU

Yönlendirme kurulu, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı öncülüğünde, oda Meclis Başkanı ve Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreterinden oluşmaktadır. Yönlendirme kurulu, stratejik plan hazırlık sürecinin ana aşamalarını ve çıktılarını kontrol eder, ilgililerin stratejik planlama sürecine aktif katılımını sağlar ve tartışmalı hususların görüşülüp karara bağlanmasını sağlar.

Buna göre 2019-2022 Stratejik Plan Çalışmaları kapsamında Yönlendirme Kurulu Üyeleri aşağıdaki gibidir:

- Nurettin KAYNAR - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
- Abdalbaki UYSAL – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
- R. Yıldırım BAYDAR - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri

1.1.2. STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Stratejik planlama ekibi Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Akademik Danışmanı başkanlığında, yönlendirme kurulunun koordinasyonunda, oda genel sekreteri, genel sekreter yardımcısı, oda yönetim kurulu üyeleri, üç meclis üyesi ve üç oda personelinden oluşur. Ekip, stratejik planlama sürecinin hazırlık programına uygun olarak yürütülmesi, gerekli faaliyetlerin koordine edilmesi ve yönlendirme kurulunun uygun görüşüne ve üst yöneticinin onayına sunulacak belgelerin hazırlanmasından sorumludur. Ekip başkanı; ekibin oluşturulması, çalışmaların planlanması, ekip içi görevlendirmelerin yapılması, ekip üyelerinin motivasyonu ile ekip ve yönetim arasında eşgüdümün sağlanması görevlerini yerine getirir.

Buna göre 2019-2022 Stratejik Plan Çalışmaları kapsamında Stratejik Planlama Ekibi aşağıdaki gibidir:

- Nurettin KAYNAR – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı
- Dr. Muhammet SAYGIN - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Akademik Danışmanı
- R. Yıldırım BAYDAR - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri
- Gül BAYDAR- Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreter Yrd.
- Erdin SOY - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
- Hüseyin KASAP - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
- Ali IŞIK - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
- Alp KADIOĞLU - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
- Mustafa UYSAL - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi
- Osman TUĞRAN - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi
- Abdalbaki UYSAL – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı
- Süleyman Hilmi İNCE – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi
- Eyüp KELEŞ – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi
- Ahmet ASLAN - Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Üyesi
- İlker KAŞ- Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Muhasebe Memuru
- Sıdika BEYAZ – Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Muamelat Memuru
- Mustafa UÇAR- Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Ticaret Sicil Müdürü



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI
SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

II-MEVCUT DURUM ANALİZİ



2.1. Silifke Hakkında Genel Bilgi

Silifke konum itibari ile **önemli bir coğrafi yapıya** sahip olmakla beraber, tarih boyunca birçok medeniyete ev sahipliği yapmış önemli bir **liman kenti** olmuştur. Mevcut bölümde Silifke'nin tarih öncesi, tarih sonrası, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerini ve son olarak Milli Mücadele ve Cumhuriyet dönemlerindeki tarihsel süreci açıklamak amaçlanmaktadır. M.Ö.6000 öncesine kadar insanoğlunun yaşam alanına sahne olmuştur.¹

2300 yıldır yaşamın devam ettiği Silifke, Büyük İskender'in ölümünden sonra Suriye Krallığını kuran komutanı, Selefkos Nikator'un kurduğu 9 Silifke'den bugün ayakta kalan tek kenttir. Silifke, Akdeniz Bölgesi'nin tam ortasında, Konya, Çukurova ve Antalya yöresine giden yolların kavşak noktasında kurulmuş, eski dönem limanları ile antik dünyanın Anadolu'sundan Kıbrıs, Mısır, Finike, Venedik ve Yunanistan'a açılan bir deniz kapısı olmuştur. Toros dağlarının topladığı sular adını turkuaz renginden alan Göksu'yu meydana getirmiş ve Silifke Kalesi'nin eteğinden, tarihi Roma Köprüsü'nün ayaklarının arasından geçip, binlerce yıldır taşıdığı alüvyonlar ile oluşturduğu yine adını taşıyan Göksu Deltası'nı besleyerek Akdeniz'e kavuşmuştur. Göksu Deltası ve çevresi sahip olduğu bereketi; limon, erik, portakal, mandalina, çilek, nar, zeytin, incir, fıstık, kayısı, üzüm, böğürtlen, çeltik, balık, mavi yengeç, meşhur Silifke yoğurdu gibi onlarca ürünle insanoğluna paylaştırırken, el değmemiş sulak alanları sayesinde on binlerce yıldır Afrika savanaları ile Sibiryâ stepleri arasında yaz kış göç eden yüzlerce tür kuşa da konaklayacakları güvenli bir mekân olmuştur. Tüm bu güzelliklerin yanında dünyanın en uzun kumsalları arasında gösterilen Silifke sahilleri, bu güzelliğini adaları ve harika koyları ile de taçlandırmıştır. Onlarca antik şehir, anıt mezar, tapınak ve kaleleri ile ancak bir ülkede olabilecek tarihi kalıntılar ve zenginliklere sahiptir Silifke.²

Silifke ilçesi, sahip olduğu doğal ve tarihi zenginlikleri ile eşsiz fırsatlara sahip, bilinirliği yüksek, marka kent olma potansiyeline sahip ve turizmin odak noktası olmaya aday bir yerleşim yeridir. Bozulmamış uzun sahil şeridi, geniş biyolojik çeşitlik sunan sulak alanları, merak uyandıran sosyo-kültürel yapısı, sorunsuz ve kolay erişilebilir olması gibi avantajlar sunan kamusal hizmet birimleri ile Silifke yaşanabilir bir kent imajı sergilemektedir. Silifke ilçesi;

- Doğal, tarihi, kültürel zenginlikleri ile ön plana çıkan,
- Bilinirliği yüksek,
- Marka kent potansiyeline sahip,
- Etkin kamusal hizmet sunma istek ve kabiliyetinde,
- Yöresel kültürünün yaşatılması konusunda duyarlı,
- Tarımsal üretim potansiyeli yüksek,
- Yüksekokulların sunduğu sosyal ve kültürel sermayenin avantajlarını yaşayan,
- Eşsiz iklim ve coğrafi koşullar sayesinde turizm arz potansiyeline sahip bir yerleşim yeridir.

Türkiye'deki 919 ilçe içerisinde yüksek düzeyde tanınmışlık seviyesine ulaşan Silifke, sahip olduğu doğal ve tarihi zenginlikleri ile eşsiz fırsatlara sahiptir. İklim koşullarıyla, Antalya, Mersin ve İç Anadolu illeri arasında köprü görevini üstlenen konumuyla, eşsiz doğal güzellikleri ve tarihi dokusuyla Akdeniz'in güneşi Silifke, bir turizm kentidir. Yıllık 50 milyon dolarlık yaş sebze ve meyve ihracatıyla Silifke, bir tarım ve ihracat kentidir. Kalite ve aromasıyla marka olan çilek üretimiyle, Türkiye çilek üretiminin %40'ı çilek ihracatının %60'ı Silifke'den karşılanmaktadır.

Silifke eşsiz tatlılarıyla bir lezzet merkezidir. Yakın süreçte coğrafi işaret tesciline kavuşacak olan Silifke Yoğurdu ve Silifke Çileği, Silifke'nin bilinirliğini artırma noktasında büyük katkı sağlayacaktır.

¹ Silifke TSO yayını olan Kent Stratejisi Silifke isimli araştırma kitabından yararlanılmıştır.

Kaynak: Temiz, G., 2018. "Silifke Tarihi", Kent Stratejisi Silifke, Bölüm 18., Ed. Muhammet SAYGIN, Eğitim Yayınevi, Konya.

² Kaynak: Cinbir, Ş. ve Saygın, M. 2018. "Kamu Yönetimi İlkeleri, Yönetişim Kültürü, Kamu Yatırımları Ve Hizmetleri: Silifke İlçesi Örneği", Kent Stratejisi Silifke, Bölüm 1., Ed. Muhammet SAYGIN, Eğitim Yayınevi, Konya



Yıllık 40 milyon dolarlık mermer ihracatıyla, Silifke beji mermer cinsiyle, kalitesi ve bilinirliği yüksek üretim kapasitesiyle, 1000 dönümlük alanı, 62 sanayi parseliyle ve bünyesinde bulunan 55 işletme ile Silifke bir sanayi kentidir.



COĞRAFİ DURUMU

Coğrafi Yapı

Silifke ilçesi %89'u dağlık, %11'i ovalık olmak üzere 2943 kilometrekarelik yüzölçümü ile il yüzölçümünün %18'ini kapsamaktadır.

Kıyı kesiminde tipik Akdeniz ikliminin hakim olduğu ilçede yazlar sıcak ve kurak; kışlar ılık ve yağışlıdır. Sahilden iç kesimlere doğru yükseldikçe iklim değişmekte, yazlar serin; kışlar ise soğuk ve kar yağışlı geçmektedir.

Ayrıca, dünyanın en önemli kuş göçü yolu üzerinde bulunan Göksu Deltası, Akdeniz'in doğal özelliklerini koruyabilmiş en önemli sulak alanlarından biri olarak, 450 tür olan Türkiye'nin kuşlarından 334 türüne, yine Türkiye'nin 140 ulusal ve uluslararası öneme sahip kuş türünün 106 türüne; dünya çapında yok olma tehlikesi altında bulunan 24 kuş türünün 12 türüne yaşama, üreme, beslenme ve konaklama imkanı sağlayarak barındırmaktadır. Bunlardan en önemlileri bölgenin simgesi haline gelen saz horozu, yaz ördeği, cüce karabatak, tepeli pelikan, dik kuyruk, ala kaz, deniz kartalı, şah kartalı turaç, toy ve ada martısıdır.

Göksu Deltası, nesli tehlike altında olan, denizde yaşayıp karada üreyen deniz kaplumbağası *Caretta caretta* ve yeşil kaplumbağa *Chelonia mydas*'ın en önemli üreme alanlarından biridir. Yine nesli tehlike altında olan memelilerden Akdeniz keşiş foku *Monachus monachus*, aşırı avlanma sonucu sayıları hızla azalan mavi yengeç ve lahoz balığı (*Epinephelus aeneus*)'da bu bölgede yaşamaktadır.

Deltada 441 bitki türü tespit edilebilmiştir. Bunlardan 32 adedi nadir tür; 8 adedi endemik (Sadece Göksu Deltası'nda bulunan) tür olarak deltada mevcuttur.

Zengin bir bitki ve hayvan varlığına sahip olan Göksu Deltası, Ortadoğu ve Avrupa'nın en önemli sulak alanlarından biri olarak, 1990 yılında Bakanlar Kurulu Kararı ile ÖZEL ÇEVRE

KORUMA BÖLGESİ ilan edilmiş; 1994 yılında Ramsar Sözleşmesi gereğince BKK kararı ile Ramsar Listesine alınarak uluslararası boyutta koruma altına alınmış; 1996 yılında da Kültür Bakanlığı'nca 1.DERECE DOĞAL SİT ALANI ilan edilmiştir. Göksu Deltası dünyanın çeşitli yerlerinden gelen kuş bilimcilerin büyük ilgisini çekmektedir.



TARİHİ GELİŞİMİ

Coğrafi yapısı ile daha ilköğretimde insanların dikkatini çeken yörede, İ.Ö. VII. yy'da şimdiki Taşucu'nun olduğu yerde İonlar Holmi adıyla bir koloni kurmuşlardır. Korsanların devamlı baskın ve talanlarından dolayı gelişme ortamı bulamayan Holmi İ.Ö. IV. yy' dan itibaren zayıflamaya başlamıştır.

Büyük İskender'in komutanlarından ve Suriye Krallığı'nın kurucusu Selefkos Nikator (İ.Ö. 312 - 281) Holmi şehrinin bu zayıf durumunu fırsat bilerek kolayca ele geçirmiş; halkını da kıyıdaki Holmi'den 12 km içeriye, bugünkü Silifke'nin bulunduğu yere nakledip yerleştirerek "Selefkos'un Şehri" anlamına gelen Seleukia kentini (İ.Ö. 300) kurmuştur. Bu, Selefkos'un kendi adına kurduğu 9 şehirden biri olup, varlığını ve yaşamını günümüze kadar sürdürebilmiş tek Seleukia şehridir.

Seleukia, Helenistik dönemde Selefkoslar ve Ptolomeos (Mısır) Krallıkları arasında sıkça el değiştirmiştir.

İ.Ö. I. yy'da Romalıların yönetimine giren kent bu dönemde kale eteklerinden ovaya doğru yayılmış;

İmparator Diocletianus (İ.S. 284 - 305) zamanında oluşturulan ve 39 kenti sınırları içine alan İsauria eyaletinin başkenti olmuştur. Roma İmparatorluğu'nun 395 yılında ikiye bölünmesinden sonra Bizans yönetimine giren Seleukia, Aya Tekla'nın varlığından dolayı Hristiyanlığın önemli bir hac merkezi durumuna gelmiştir.

Bizanslıların elinde iken 13. yy'da Selçuklular'ın; 14. yy'da Karamanoğulları'nın yönetimine girmiş; 1471 yılında Gedik Ahmet Paşa tarafından Osmanlı topraklarına katılmıştır.

Başlangıçta Seleukia olan adı zamanla değişerek Silifke'ye dönüşmüştür.

Osmanlılar döneminde bazen sancak, bazen vilayet merkezi olmuştur. Kurtuluş Savaşı'ndan sonra İÇ-EL ili merkezi (1924 - 1933) olan Silifke, 1933'ten sonra İçel ilinin bir ilçesi durumuna getirilmiştir.

ATATÜRK EVİ MÜZESİ

Büyük Atatürk, Silifke'ye olan ilgisini burayı dört defa şerefliyerek göstermiştir. Ulu Önder, Silifke'yi ziyaretlerinden birinde burada bir çiftlik satın almış ve merkezi bu çiftlik olmak üzere bir Tarım Kredi Kooperatifi kurulması için talimat vererek kendileri de bu kuruluşun 1 no'lu üyesi olmuştur.

Atatürk, Silifke'ye ve Silifkelilere olan sevgisini, Silifke İdman Yurdu'nu ziyaretinde, şeref defterine yazdığı şu ibarelerle belirtmiştir:

"Silifke'ye geldiğimden çok memnunum. Beni unutmayacağınızı bilirim. Sizi kalbimden çıkarmam. Gazi Mustafa Kemal "

Ata'nın Silifke'ye ilk gelişlerinde (27 Ocak 1925) gecelediği ev

bugün restore edilmiş; kullandığı eşyalar sergilenerek Atatürk Evi Müzesi olarak ziyarete açılmıştır.



SİLİFKE MÜZESİ

Taşucu yolu üzerinde bulunan Silifke Müzesinin iki katlı teşhir binası ve avlusunda çeşitli dönemlere ait yörede bulunmuş altın, gümüş, bronz sikke ve eşyalar, seramikler, mermer büst ve heykeller, lahitler ve diğer tarihi bulguların yanı sıra Etnografik parçalar da sergilenmektedir.

SİLİFKE KALESİ

Temel tespitlerine göre Helenistik veya erken Roma dönemine ait olduğu anlaşılan kale, geçirdiği onarım ve değişiklikler sonucu bugün bir Ortaçağ kalesi görünümündedir.

Silifke'ye hakim, 185 m yüksekliğinde bir tepe üzerinde yapılmış olan, etrafı kuru hendekle çevrili oval biçimdeki kalenin içinde kemerli galeriler, su sarnıçları, depolar ve diğer yapı kalıntıları bulunmaktadır.

Ünlü gezgin Evliya Çelebi Seyahatname'sinde, XVII. yy'da Silifke Kalesi'nin 23 burcu olduğunu, içinde bir cami ve 60 ev bulunduğunu yazar. Ancak, burçların bir kısmı ve kale içi tamamen yıkık durumda olduğundan tam tespiti yapmak mümkün değildir. Halen görülebilen 10 adet burç mevcuttur.



TAŞKÖPRÜ

Şehir merkezinin ortasından geçen Göksu (Kalykadnus) Nehri'nin üzerindedir. İ.S. 77 - 78 yıllarında Kilikya Valisi L.Octavius Memor tarafından dönemin imparatoru Vespasianus ve oğulları Titus ile Domitianus adına yaptırılmış olduğu 1870 yılında yapılan bir onarımda bulunan taş kitabeden anlaşılmaktadır. Yedi gözü bulunan ve Roma uygarlığı örneklerinden biri olan Taşköprü, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemlerinde onarım görmüştür.

ROMA TAPINAĞI

Şehir merkezinde bulunan ve doğu ile güney yollarındaki sütun tabanlıkları orijinal şekilde korunmuş olan tapınağın uzun kenarında 14'er, kısa kenarında 8'er sütun bulunmaktaydı. Ancak, her biri 10 m boyundaki Korint başlıklı bu sütunlardan bugün sadece biri ayakta kalmış olup 3 tanesi de yıkılmış durumda yerdedir. 1980 yılında Kültür Bakanlığı'nca başlatılan kazı çalışmaları aralıklarla devam etmektedir. İ.S. II. yy'da yapılmış olduğu anlaşılan tapınak V. yy'da planında önemli değişiklikler yapılarak kiliseye dönüştürülmüştür.

İ.S. V. yy'da yaşamış tarihçi Zosimos "Tapınak, ovadaki ürünlerine musallat olan çekirgelerden kurtulmak için Güneş ve Sanat Tanrısı Apollon'dan yardım isteyen ahali tarafından, çekirgeler Apollon'un gönderdiği kuş sürüsünce yok edilince O'na bir şükran ifadesi olarak yaptırılmıştır" diyorsa da Zeus adına yaptırıldığı da söylenmektedir.

TEKİRAMBARI SU SARNICI

Kalenin eteğinde, Bizanslılardan kalma bu su deposu 46 m uzunluğunda, 23 m genişliğinde ve 14 m derinliğinde olup, içine doğu köşesindeki helezonik merdivenle inilmektedir.

Anadolu sarnıç mimarisinde örneği az görülen Tekirambarı su sarnıcının tüm duvarları su sızmasını önlemek ve ayrıca anıtsal bir özellik vermek için düzgün kesme taşlarla desteklenmiş, uzun kenarında 8; kısa kenarında 5 yuvarlak kemerli niş oluşturulmuştur.

MOZAİKLİ ALAN

1980 yılında Kültür Bakanlığı'nca şehir merkezinde yapılan bir kazıda, gymnasium olabileceği tahmin edilen "opus-sectile" tekniğinde yapılmış renkli mozaik tabanlı bir mekan ortaya çıkarılmıştır. İ.S. II. yy Roma dönemine ait olduğu belirlenen bu kalıntıda ayrıca üzeri yazıtlı iki heykel altlığı ile 2 m boyunda başı kopmuş mermer bir imparator heykeli de bulunmuştur. Heykelsiz altlıkların biri üzerindeki yazıtta Silifkeli T. Aelius Aurelius Maron adındaki bir güreşçinin başarıları anlatılmaktadır. Mozaik tabanın ortasında bulunan 1.80 m çapındaki mermer levhada sekiz satırlık bir kitabe vardır. Burada, mermer konuşturularak bir onarım anlatılmakta ve şöyle denilmektedir: "Zamanın aşındırdığı ben taban döşemesini, kadınların sultanı, Ares-sever Zenon'un eşi, düşünceleri ve yaptıklarıyla fevkalade bir insan olan Paulina cömertçe süsledi ve ilgisini esirgemedi benden. Yaşlılık nedeni ile etkileyici özelliğimi yitirmiştim; oysa şimdi bu akıllı ve kusursuz kadın sayesinde mermer süslemeler içinde daha da ışıldıyorum ve külfetli bir yaşlılıktan sonra gençliğe geri dönüyorum".

ALAADDİN CAMİSİ

Roma köprüsünün karşısında bulunan cami, Selçuklu sultanlarından Alaaddin Keykubat döneminde yapıldığı için Alaaddin Camii adını almıştır. Şehrin tam merkezinde olduğu için Merkez Camisi olarak ta bilinir.

REŞADİYE CAMİSİ

Padişah Sultan Mehmet Reşat zamanında, Nüzhet Paşa tarafından 1912 yılında yaptırılan caminin doğu ve batısında bulunan sundurmaları, başlık ve tabanlıkları Korint tarzında sütunlarla desteklenmiştir. Mermer ve kireçtaştan yontulmuş bu sütunlar Silifke yöresindeki eski kalıntılardan devşirilmiştir.



TEVEKKÜL SULTAN TÜRBEŞİ

Taşköprünün hemen yanındaki türbe hakkında yazılı herhangi bir kaynak bulunmamaktadır. Selçuklu hanedanlarından birine ait olduğu rivayet edilen mezarın üzerindeki çatı daha sonradan ilave edilmiştir.

KARADEDELİ TARİHİ KALINTILARI

Silifke'den Mersin'e doğru 13. Kilometrede bulunan Karadedeli Köyü camisi önünden kuzey-batı yönüne doğru İmamlı köyüne kadar uzanan asfalt yol boyunca geç Roma ve erken Bizans dönemlerine ait tarihi kalıntılar vardır. Bunlar:

KARAKABAKLI

Karadedeli'nin kuzeyinde ve 7 km mesafededir. Geniş bir alana yayılmış büyük bir şehir kalıntısı vardır. Antik kentin içinden geçen taş döşeme yol üzerindeki erken Bizans dönemine ait şehir giriş kapısı ile yolun iki yakasındaki evler ve kiliselere ait kalıntılar görülebilir.

İŞİKKALE

Aynı yol üzerinde, Karakabaklı'dan 1 km sonra, erken Bizans dönemine ait iyi durumda bir bazilika, lahit, sarnıç ve gelişigüzel planlı tek katlı evlere ait kalıntılar vardır.

SİNEKKALE

İşıkkale'den sonra 1 km ileridedir. Yoğun eski yapılar vardır. Özellikle Bizans kalıntıları ayaktadır. 700 m yakınında, patika bir yol ile ulaşılan yaklaşık 100 m ağız çaplı, 60 m derinliğinde doğal bir çukur bulunmaktadır. Aşağı Dünya denilen bu obruğun içi eski çağlarda çeşitli amaçlar için yerleşim görmüştür.

SUSANOĞLU (CORASIUM)

Silifke - Mersin karayolunun 15. Kilometresindeki, bugün bir tatil beldesi olan Susanoğlu'nun antik ismi Corasium'dur. Geç Roma dönemine ait kent İsauria valisi Flavius Uranius (367 - 375) tarafından kurulmuştur. Eskiden tamamen surlarla çevrili kentin batıdaki ana giriş kapısı üzerinde bulunmuş olan yazıtta şöyle denilmektedir: "Prenslerimiz Valentinian, Valens ve Gratian'ın idaresi altında yaşarken İsauria eyaletinin ünlü yöneticisi Flavius Uranius bu ıssız yeri kendi zevkine uygun bir şekilde, tüm masraflarını kendisi karşılayarak yaptırdı".

Eski bir koyun etrafında yay şeklindeki antik kentte iki ayrı nekropol, kilise, hamam ve sarnıç kalıntıları vardır.

KORKUSUZ KRAL ANITMEZARI (MEZGİT KALE)

Susanoğlu'nun içinden kuzeye doğru giden yolun 10. Kilometresinde Paslı'ya ulaşılır. Paslı'da Roma dönemine ait çok sayıda ev, sarnıç ve mezar kalıntıları ile bir nekropol görülebilir.

Paslı'nın 3 km doğusunda, bir küçük tepe üzerinde, Korkusuz Kral Anıtmezarı vardır. Yöre halkı tarafından Mezgit Kale olarak bilinen, İ.S. II. yy veya III. yy Roma dönemine ait bu anıtmezar oldukça iyi korunmuş durumdadır. Akdeniz'e bakan anıtmezar 7.80 m ebadında olup, ön kısmındaki Korint tarzında başlıklı sütunların ortasında konsollar vardır. Bu konsollardan ortadaki ikisi üzerinde bulunan ayak oyuklarından zamanında mezarın heykeller taşıdığını anlıyoruz. Aynı konsol tipleri asıl mezar odasında da dört tane olarak görülür. Anıtmezarın arka pedimentinde ortada bir kalkan; iki yanında kılıç ve akrep rölyefleri vardır.



Mezar anıtın en önemli özelliği öndeki podyumun yan duvar taşı üzerine yontulmuş fallus kabartmasıdır. Fallus, döl ve dirim tanrısı Priapos mitini çağrıştırmaktadır.

Anıtmazar civarındaki 5x20x8 m ölçülerindeki kayadan kesme bir sarnıç ve zeytinyağı çıkarmada kullanılan dev taş silindirler görülebilecek diğer kalıntılardır.

TEKKADIN

Paslı'dan sonra 4 km ileride Roma ve Bizans uygarlıklarına ait yoğun kalıntıların bulunduğu Tekkadın örenyerine varılır. Burada kaya mezarları, lahitler aslan heykelli lahit kapakları, nekropol, sarnıç, küçük bir kale, kilise ve onlarca ev kalıntıları görülebilir.

Aynı yol takip edildiğinde, Gökburç ve Hançerli kulelerinden sonra Silifke - Uzuncaburç karayoluna ulaşılır.

NARLIKUYU (PORTO CALAMİE)

Silifke'ye 20 km uzaklıktaki Narlıkuyu koyu balık lokantaları ile ünlüdür. Antik çağ ve Hristiyanlık dönemlerinde Cennet - Cehennem'e gezi ve tapınmaya gelenler için bir deniz kapısı olan ve Ortaçağ'da ismi Porto Calamie diye anılan koy eski bir hamama sahiptir. Bu hamamdan günümüze sadece su havuzu ile yıkanma bölümündeki taban mozaïği kalmıştır.

POİMENİOS HAMAMI VE ÜÇ GÜZELLER MOZAYİĞİ



Narlıkuyu koyunda hemen deniz kıyısında bulunan hamam IV.yy Roma dönemine aittir. İmparatorluk yönetiminde etkin bir kişi olan Poimenios tarafından yaptırıldığı bilinmektedir. Cennet obruğu içindeki yeraltı deresinin denize ulaştığı yerdeki tatlı su kaynağından yararlanılarak burada yaptırılan hamamın yıkanma bölümünün tabanında yarı tanrıça üç kız kardeş tasvir edilmektedir. Baskın renkleri beyaz, siyah, kahverengi ve sarı olan mozaikte Zeus'n kızları Aglaia, Euphrosyne ve Thalia çıplak olarak kumru ve keklikler arasında dans ederken görülmektedir.

Mozaik tablonun üst kenarındaki Grekçe yazının Türkçesi şöyledir:

“Ey konuk dost! Bu mucizeli suyu kimin bulduğunu, saklı kaynağını kimin gün ışığına çıkardığını merak ediyorsan, bil ki O, imparatorların dostu ve Kutsal Adalar'ın dürüst yöneticisi Poimenios'tur”.

Yazıttan da anlaşılacağı gibi Poimenios, Roma imparatorları Arcadius ve Honorius'un dostu ve bugünkü Büyükkada, Kınalıada ve Heybeliada'nın o

dönemlerdeki yöneticisi imiş.

Narlıkuyu'dan kuzeye doğru giden asfalt yolun 2. Kilometresinde antik şehir kalıntıları ile mağaraların bulunduğu yere ulaşılır. Roma ve Bizans dönemlerine ait yapı kalıntıları arasında hala ayakta duran üstü hatıllı kapı söğeleri ile taş kemerler, sarnıç ve Cennet Obruğu'nun hemen yanında Zeus Tapınağı bulunmaktadır.

ZEUS TAPINAĞI VE KİLİSE

Üç ayrı dönemde hizmet vermiş olan bu tapınak tanrıların babası Zeus'un dev ejderha Typhon'a karşı kazandığı zaferin bir simgesi olarak yapılmıştır. Kuzey yan duvarının doğusundaki taşlarda Helenistik ve Roma dönemlerinde görev yapmış 130 din ve devlet adamının isimleri kazınarak yazılmıştır. Bu bilgiler ışığında, tapınağın geç Helenistik veya erken Roma döneminde yapılmış olduğu düşünülebilir.

Hristiyanlık döneminde tümüyle yıkılarak, kendi taşları ile kiliseye çevrilmiştir. Kimin adına ve ne zaman yapıldığı kesin bilinmeyen kilise en erken IV.yy; en geç V.yy'dan kalmaz.



CENNET ÇÖKÜĞÜ

Bir yeraltı deresinin yol açtığı kimyasal erozyonla tavanın çökmesi sonucu meydana gelmiş büyük bir çukurdur. Elips biçimindeki ağız kısmı çapları 250 m ve 110 m olup derinliği 70 metredir. Çökük tabanının güney ucunda 200 m uzunluğunda ve en derin noktası 135 m olan büyük bir mağara girişi ve bu mağaranın ağzında küçük bir kilise vardır.

Kilisenin giriş kapısı üzerindeki 4 satırlık kitabede, bu kilisenin V.yy'da Paulus adında dindar bir kişi tarafından Meryem Ana'ya ithaf en yaptırılmış olduğu yazılmaktadır.

Cennet çöküğünün içine her biri oldukça geniş 452 basamaklı taş bir merdivenle inilir. Kiliseye 300. basamakta varılır. Kiliseden sonraki mağaranın bitim noktasında mitolojik bir yeraltı deresinin sesi duyulur.



CEHENNEM ÇUKURU

Cennet çöküğünün 75 m kuzeyindeki Cehennem çukuru da Cennet çöküğü gibi oluşmuştur. Ağız çember çapları 50 m ve 75 m, derinliği 128 metredir. Kenarları içbükey olduğu için içerisine inmek mümkün olmamaktadır. Mitolojiye göre Zeus, alevler kusan yüz başlı ejderha Typhon'u buradaki bir kavgada yendikten sonra, onu Etna Yanardağı'nın altına sonsuza dek kapatmadan önce

bir süre Cehennem çukurunda hapsedmiştir.

ASTIM - DİLEK MAĞARASI

Cennet çöküğünün 300 m güneybatısındadır. İçine helezonik demir bir merdivenle inilir. Birbirine bağlantılı, toplam uzunluğu 200 metreyi bulan galeriler çok ilginç şekilli dev sarkıt ve dikitlerle süslüdür. İçi ışıklandırılmış olup, mağaranın astımlılara iyi geldiğine inanıldığı ve içinde dilek tutulduğu için Astım - Dilek Mağarası denmiştir. Mağarada sıcaklık ortalaması 15 derece santigrat olup, nem oranı yazın %85, kışın %95'e ulaşır.

Cennet ve Cehennem çökükleri ile Astım - Dilek Mağarası çevresindeki ağaç ve çalı dallarına burayı ziyarete gelenler dilek dileyip bez parçası bağlarlar.

ADAMKAYALAR



Kızkalesi'nden Silifke'nin Hüseyinler Köyü'ne giden asfalt yolun 5. kilometresinde batıya ayrılan iki kilometrelik taşlık yolun sonunda Şeytan Deresi vadisine varılır. Bu vadinin dik yamacında, kayaların yüzünde 9 niş içerisinde İ.S. II. yy'dan kalma 11 erkek, 4 kadın, iki çocuk ve bir dağ keçisi kabartması vardır. Bazı nişlerin alınlığında Roma kartalı kabartması görülür.



CAMBAZLI KİLİSESİ

Adamkayalar'dan sonra Hüseyinler Köyü'nden geçilip Cambazlı Köyü'ne varılır. Cambazlı'nın Helenistik, Roma ve Bizans dönemlerinde önemli bir yerleşim merkezi olduğu Uzuncaburç (Diocaesarea) ve Ura (Olba) ile Kızkalesi (Corycus)'ne döşeme antik bir yolla bağlantılı olmasından ve günümüze kadar gelebilmiş zengin kalıntılarından anlaşılmaktadır. Burada, kaya mezarlarının yanı sıra birer küçük mabedi andıran anıtmezarlar, lahitler, sarnıç ve özellikle köyün girişinde bulunan kilise görülmeye değer tarihi kalıntılardır.

Cambazlı Kilisesi, benzerleri arasında orijinal özelliklerini korumuş en iyi durumdaki örneklerden biridir. Kuzey cephesi tamamen kapalı olan yapının içindeki iki sütun dizisinden sağdaki Korint başlıklı bütün sütunlarla bunların üstünde sıralanan galeri sütunları ayakta. V. yüzyıla ait 20 m X 13 m ölçülerindeki kilisenin apsisi ve tüm duvarları sağlamdır.

AYA TEKLA YERALTI KİLİSESİ (MERYEMLİK)

Taşucu yolu üzerinde 4. Kilometreden sağa dönülüp bir km gidildiğinde Hristiyanlığın en eski ve en önemli merkezlerinden biri olan Meryemlik'e varılır. Meryemlik'in tarihi Azize Tekla'nın buraya gelişi ile başlar.

İsa Peygamber'in havarilerinden St. Paul'un vaazlarından etkilenen 17 yaşındaki Tekla kendini Hristiyanlık dinine adar. St. Paul'un bu değerli öğrencisi Konya ve Yalvaç'ta



Hristiyanlığı yaymak için propaganda yaparken paganların baskılarına maruz kalıp, öldürüleceğini öğrenince kaçıp Seleucia'ya gelir ve sonradan kiliseye çevrilen bir mağarada saklanır. Sığındığı mağaradan yöredeki insanlara çok tanrılı dine karşı Hristiyanlık inancını yayarken mucizeler yaratarak hastaları da iyileştirir. Yine öldürüleceği bir sırada bu mağarada kaybolduğuna inanılır.

Aya Tekla'nın içinde yaşadığı mağara onun kayboluşundan sonra Hristiyanlarca kutsal sayılmış; ta ki bu din İ.S. 312 yılında serbest bırakılınca kadar gizli bir ibadet yeri olarak kullanılmıştır. Bu mağara daha sonra IV. yy'da kiliseye dönüştürülmüştür.

Hristiyanlığın resmen kabulünden sonraki dönemlerde birçok yapı ile bezenen Meryemlik'te Mağara Kilisesinden başka, bu mağaranın üzerinde bugün sadece apsisinin bir bölümü ayakta kalan Azize Tekla Kilisesi; imparator Zenon tarafından Aya Tekla'ya ithafen yaptırılan kilise ile Kuzey Kilise; hamam, birçok sarnıç, mezarlıklar ve şehir suru kalıntıları günümüze kadar gelmiştir.

TAŞUCU (HOLMİ)

Silifke - Antalya karayolunun 10. km'sindeki Taşucu'nun bulunduğu yerde İ.Ö. VII. yy'da kurulan eski Holmi kolonisinden bugüne hiçbir tarihi eser kalmamıştır.

Holmi uzun süre varlığını sürdürmüş, ancak korsan saldırıları nedeniyle İ.Ö. IV. yüzyıldan sonra zayıflamaya başlamıştır. Büyük İskender'in komutanlarından ve Suriye Krallığı'nın kurucusu Selefko Nikator şehrin bu zayıf durumunu fırsat bilerek kolayca ele geçirmiş; halkını da bugünkü Silifke'nin bulunduğu yere yerleştirmiştir.

Yolcu trafiği açısından Türkiye ile KKTC arasındaki en önemli kapı olan Taşucu, bugün modern bir turistik belde olarak hızla gelişmektedir.



Taşucu'nun 2 km batısındaki bir tepenin güney yamacında yerli halkın Manastır diye isimlendirdiği antik Mylai örenyerinde geç Roma ve erken Bizans dönemlerine ait yapı kalıntıları bulunmaktadır.

LİMAN KALESİ

Taşucu - Antalya karayolunun hemen kenarında ve deniz kıyısındadır. Taşucu'na 7 km mesafedeki kale Osmanlı yapısı olup, XIV. yy'da inşa edilmiştir. Günümüze dek kalan az tahrip görmüş kalelerden biridir.

BOĞSAK ADASI (NESULİON)

Boğsak koyundaki Boğsak Adası'nda Roma ve erken Bizans dönemlerine ait evler, mezarlar, sarnıçlar ve kilise kalıntıları bulunmaktadır.

TOKMAR KALESİ (CASTELLUM NOVUM)

Taşucu - Antalya karayolunun 22. Kilometresinde kuzeye ayrılan 5 km'lik asfalt bir yolla ulaşılan Tokmar Kalesi, denize hakim bir tepe üzerine inşa edilmiştir. Güneyi yalçın bir kaya ile çevrili kalenin kuzeyinde savunma burçları vardır. XII. yy'da yapıldığı tahmin edilmektedir.

KİLİKYA AFRODISİASI

Halk arasında Ovacık Yarımadası olarak bilinen, arkeoloji literatüründe Kilikya Afrodisiyası diye geçen bu antik yerleşim merkezine Silifke - Anamur karayolunun 35. Kilometresinde güneye ayrılan tali bir yolla varılır. İ.Ö. XII. yy'da yapıldığı tahmin edilen ve toplam uzunluğu 4 kilometreye yaklaşan kiklopik sur duvarları ve burçlar görülebilen en eski kalıntılardır.

Antik kentin en önemli eseri St. Pantaleon Kilisesi'dir. İ.S. IV. yy'a ait kilisenin tabanı tamamen mozaikle kaplıdır. Geometrik şekiller, bitki ve kuş motifleriyle süslü mozaik taban oldukça iyi korunmuş durumdadır. Şövalye evleri, sarnıçlar ve nekropol görülebilecek diğer antik kalıntılardır.

KIBRIS BARIŞ HAREKATI ŞEHİTLERİ HATIRA ORMANI

Kıbrıs Barış Harekatı'nda şehit düşen 454 subay, astsubay, erbaş ve erimizin anısına Silifke - Gülnar yolunun 5. kilometresinde, Çamdüzü mevkiinde bir Hatıra Ormanı oluşturulmuştur.

1976 yılında tamamlanan ve 9 hektarlık bir alanı kaplayan Şehitlikte, Atatürk Anıtı ve tören alanı ile çevresinde şehitlerimizin sembol mezarları vardır. Her mezar yanına bir de ağaç dikilmiştir.

Şehitlikte ayrıca, 220 Kıbrıs Türk Mücahidi Şehitleri anısına bir de abide bulunmaktadır.

1974 Kıbrıs Barış Harekatı'nda ele geçen Rum tank, top, zırhlı araç ve silahların bir kısmı burada sergilenmektedir.

FREDERİK BARBAROSSA ANITI

Roma - Germen İmparatoru Frederik Barbarossa, III. Haçlı Seferi'nde ordusu ile Filistin'e giderken 10 Haziran 1190 günü Ekşiler Köyü yakınlarında Göksu Irmağı'nda boğulmuştur.

1971 yılında Alman Büyükelçiliği tarafından Frederik Barbarossa'nın boğulduğu yere taptırılan anıt taş Silifke - Konya karayolunun 9. kilometresinde yolun hemen sağ kenarındadır.

DEMİRCİLİ (IMBRIOGON) ANITMEZARLARI

Silifke - Uzuncaburç karayolunun 10. kilometresinde, antik Imbriogon şehrinin soylularına ait tek ve çift katlı anıtmezarlar vardır. Dört tanesi hemen yol kenarında bulunan anıtmezarlar İ.S. II. yy Roma dönemi kalıntılarıdır.

UZUNCABURÇ (DIOCAESAREA)

Mersin'in en önemli ve en iyi korunmuş tarihi kalıntıları Silifke'nin 30 km kuzeyindeki Uzuncaburç



beldesindedir. Helenistik çağda merkezi Uzuncaburç'un 4 km doğusundaki (ura) Olba Krallığı'nın ibadet yeri olan bugünkü Uzuncaburç yerleşim yeri, Roma döneminde, İ.S. 72 yılında İmparator Vespasianus zamanında Olba'dan ayrılarak Diocaesarea (Tanrı-İmparator Kenti) adıyla özerk, kendi adına para basabilen yeni bir site durumuna getirilmiştir.

Diocaesarea'daki Zeus Tapınağı, burç ve piramit çatılı anıtmezar Selefkoslar, yani Helenistik; sütunlu cadde, tiyatro, tören kapısı, çeşme, Şans Tapınağı ve Zafer Kapısı Roma döneminden kalma yapılardır. V. yy'da Hristiyanlığın yörede gelişmesi ile Zeus Tapınağı kiliseye dönüştürülmüş, ayrıca yeni kiliseler de yapılmıştır. Bizans döneminin ardından Anadolu Türkleri buraya şehrin sembolü olan yüksek burcun ismini vererek "Uzuncaburç" demişlerdir.

UZUNCABURÇ'TAKİ BELLİ BOAŞLI KALINTILAR ŞUNLARDIR:

SÜTUNLU CADDE

Tiyatronun önünden geçen sütunlu cadde Zeus Tapınağı'nın yanında kent kapısından gelen diğer bir sütunlu cadde ile kesişir ve Şans Tapınağı'nda son bulur. İ.S. I. yy'dan kalma Sütunlu Cadde'deki sütunların hepsi yıkılmış ve mimari parçalarının çoğu yok olmuştur.

TÖREN KAPISI

İ.S. I. yy'dan kalma Tören Kapısı her biri 1 m çapında ve 7 m yüksekliğinde Korint başlıklı sütunlarla heybetli bir yapıdır. Sütun gövdelerinden çıkan konsollar üzerinde zamanında heykeller bulunmaktaydı. Yarıyı yıkılmış olan Tören Kapısı'nın 5 sütunu ayaktaadır

ZEUS TAPINAĞI

Tören Kapısı'ndan sonra antik çeşmeyi geçince sütunlu caddenin solunda bir avlu içerisindeki Zeus Tapınağı'nın Selefkos Nikator (İ.Ö. 312 - 295) tarafından yaptırılmış olduğu düşünülmektedir. Zeus Tapınağı, Anadolu'da dört bir yanı tek sıra 36 sütunla çevrili, Korint tarzında Peripteros planlı, en eski tapınaklardan biri olarak sanat tarihinde önemli bir yere sahiptir. Romalılar tarafından da kullanılan tapınak, Hristiyanlık döneminde, V. yy'da, önemli değişikliklerle kiliseye çevrilmiş; cella'sı yıkılıp sütunların araları örülmüş ve buralara kapılar konmuş, doğusundaki sütunlar kaldırılarak yerlerine apsis eklenmiştir.

Zeus Tapınağı iki bin seneyi aşkın yaşı ve bugünkü muhteşem görünümü ile geçen zamana meydan okurcasına hala ayakta durmaktadır.

ŞANS TAPINAĞI (TYCHAEUM)



Sütunlu caddenin bitimindeki Şans Tapınağı İ.S. I. yüzyılın ikinci yarısında yapılmıştır. Bugün beşi ayakta olan, 6'şar m yüksekliğindeki yekpare granit 6 sütunun taşıdığı arşitravdaki kitabe, tapınağın kentin soylularından Oppius ile eşi Kyria tarafından yaptırılıp kente hediye edildiğini bildirmektedir.

ZAFER KAPISI

Güney - kuzey yönündeki ikinci sütunlu yol üzerinde ve Zeus Tapınağı'nın kuzeyinde bulunan kapının ortasında bir büyük; yanlarında iki küçük kemerli girişi vardır. Üzerindeki kitabe, depremde zarar gören kapının Roma İmparatorları Arcadius (395 - 408) ile Honorius (395 - 423)'un birlikte yönetimleri sırasında



önemli ölçüde onarım gördüğü yazılıdır.

Anıtsal nitelikli kapının çeşitli yerlerindeki konsollarda vaktiyle heykel ve büstlerin yer aldığı anlaşılmaktadır.

“Zafer Takı” görünümlü bu muhteşem yapı Zafer Kapısı olarak anılır.

TİYATRO

Roma İmparatorları Marcus Aurelius (161 - 180) ile Lucius Verus (161 - 169)’un birlikte yönetimleri sırasında yapılmış olduğu burada bulunan bir yazıttan anlaşılmaktadır. Yer olarak doğal çukur bir arazi seçilerek oturma basamakları arazinin meybinden faydalanılarak yapılmıştır.

HELENİSTİK ANITMEZAR

Uzuncaburç beldesinin güneyindeki bir tepe üzerinde yapılmış olan anıtmezar Dor biçimindeki mimarisi ile yörede tektir. Piramit çatılı, 15 m yüksekliğindeki mezar anıt 5,5 m X 5,5 m ölçülerinde kare planlıdır. 2300 yıllık anıtmezarın Selekoslar veya Olba Krallığının yöneticilerinden birine ait olduğu tahmin edilmektedir.

HELENİSTİK YÜKSEK KULE

Şehri çevreleyen surların kuzeydoğu kenarında bulunan 5 katlı kule 16 m X 13 m oturumunda ve 23 m yüksekliğinde olup yapımında hiç harç kullanılmamıştır. Her katı kendi içinde bölümlere ayrılmış olan kule, yöneticilerin yaşadığı bir mekan olduğu kadar, tehlike anında halkın sığındığı ve şehir hazinesinin korunduğu güvenli bir yer olarak ta kullanılmaktaydı.

Kule kapısı üzerindeki yazıttan, İ.Ö. III. yüzyılın 2. Yarisında Tarkyares tarafından yaptırılmış olduğu anlaşılan kule, geçirdiği yangın sonucu vali Petronius’un emriyle İ.S. III. yy solarında onarım görmüştür.

Eski paraların üstünde amblem olarak kullanılan bu gözetleme ve barınma kulesi yüksek oluşu nedeniyle bugünkü beldenin ismine de kaynak olmuştur: Uzuncaburç.

KİLİSELER

Hıristiyanlığın bölgeye gelmesiyle, V. yy’da Zeus Tapınağı’ndan dönüştürme kiliseden başka üç kilise daha yapılmıştır. Bunlar, kule yakınındaki Stefanos Kilisesi, nekropoldeki Mezarlık Kilisesi ve tiyatro yanındaki küçük bir kilisedir. Bunlardan çok az kalıntı mevcuttur.

NEKROPOL

Kentin kuzeyindeki bir vadinin her iki yamacına yayılmış olan nekropol sahası, hem Helenistik, hem Roma, hem de Bizans dönemlerinde kullanılmış olup kaya oyma çok sayıda mezar vardır.

URA (OLBA)

Uzuncaburç’un 4 km doğusundaki Ura, Helenistik dönemde Olba Krallığı’nın merkezi ve önemli bir ticaret şehri idi. Bir tepenin üzerinde kurulmuş bulunan antik kentten günümüze kadar gelebilmiş kalıntılar arsında çeşme binası, su kemeri, evler, tiyatro ve nekropol bulunmaktadır.

Buradaki en önemli yapıtlardan biri olan çeşme binası Septimus Severus (İ.S. 193 - 211) zamanında yaptırılmıştır. Lamus Deresi’nden alınan su kanal, tünel ve akuadüklerle bu çeşmeye akıtılıyordu.

Diğer bir önemli eser ise nekropolün bulunduğu vadi üzerine kurulmuş, 150 m uzunluğunda, 25 m yüksekliğinde dört kemerli akuadüktür. Bu su kemerinin korunması ve çevrenin gözetlenmesi için kuleler inşa edilmiş olması yapının önemini göstermektedir. Antik çeşme ile aynı dönemde yapılmış olan su kemeri, Bizans İmparatoru II. Justin yönetimi sırasında, 566 yılında onarım görmüştür.

Çeşmenin yanında bulunan tiyatro binasından bazı oturma basamakları ile sahnenin bir bölümü günümüze dek kalabilmiştir.

Olba kentinin oldukça geniş olan nekropol sahasında kaya mezarları ve lahitler görülebilir.



JÜPİTER TAPINAĞI

Şehir merkezinde bulunan ve doğu ile güney yanlarındaki sütun tabanlıkları orjinal şekilde korunmuş olan tapınağın uzun kenarında 14'er, kısa kenarında 8'er sütun bulunmaktaydı. Ancak, her biri 10m boyundaki Korint başlıklı bu sütunlardan bugün sadece biri ayakta kalmış olup 3 tanesi de yıkılmış durumda yeredir. 1980 yılında Kültür Bakanlığı'nca başlatılan kazı çalışmaları aralıklarla devam etmektedir. İ.S. II. yy'da yapılmış olduğu anlaşılan tapınak V. yy' da planında önemli değişiklikler yapılarak kiliseye dönüştürülmüştür. İ.S. V. yy'da yaşamış tarihçi Zosimos "Tapınak, ovadaki ürünlerine musallat olan çekirgelerden kurtulmak için Güneş ve Sanat Tanrısı Apollon'dan yardım isteyen ahali tarafından, çekirgeler Apollon'un gönderdiği kus sürüsünce yok edilince O'na bir şükran ifadesi olarak yaptırılmıştır" diyorsa da Zeus adına yaptırıldığı da söylenmektedir.

İklim

Silifke ilçesinde, Akdeniz iklimi hüküm sürer. Kıydan içeri doğru gidildikçe kara iklimi husûsiyeti görülür. Kıyılarda yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlı geçer. Yüksek yerlerde yazlar serin ve kurak, kışlar soğuk ve kar yağışlı geçer. Senelik yağış miktarı 419-1032 mm arasında her ilçede değişiktir. Senenin ekseriya 6 günü sıfır derecenin altında ve 6°C ile + 43°C arasında seyrederek.

Tarım

Silifke ovası alüvyonlu bir ova olması dolayısıyla toprağı çok verimlidir. İklim, seracılığın yaygın olması nedeniyle burada yılda 3 ürün alınabilmektedir.

Silifke'de domates, salatalık, çilek, çeltik, yerfıstığı, kabak, yeşil fasulye, yer kirazı gibi birçok sebze ve meyve yetiştiriciliği yapılmaktadır. Son dönemlerde Silifke'de sebzeçiliğın yanı sıra meyvecilik portakal, mandalina ve limon (narenciye), zeytin, nar, kayısı, şeftali erik üzüm elma armut yetiştiriciliği yapılmaktadır.

Hayvancılık

Büyük ve küçükbaş hayvancılığın yanında tavuk ve balık çiftlikleri de vardır. Balık çiftlikleri hem tatlı suda hem de denizde kurulmuştur. Tatlı suda alabalık denizde ise levrek ve çipura yetiştirilmektedir. Ayrıca Silifke'nin kırsal bölgesinde, keçi ve koyun yetiştiriciliği de yapılmaktadır

Akarsu

Göksu Antalya, Konya, Karaman ve Mersin illerinden akan ve Akdeniz'e dökülen bir nehirdir. Göksu Nehri'nin uzunluğu 260 km, havza alanı 10.000 km²'dir. Aşağı yukarı aynı uzunlukta iki kolu vardır: Kuzey kolu Gökçay, güney kolu ise Gökdere'dir, ikisinin kaynağı da Toros Dağları'ndaki Geyik Dağları'ndan çıkar. Geyik Dağları Antalya-Gündoğmuş ve Konya-Hadim arasındadır ve Alanya'nın 50 km kuzeyinde bulunur. Bu iki kol Karaman-Ermenek'i geçtikten sonra Mut'un güneyinde birleşerek Göksu adını alır ve daha sonra Taşucu ile Silifke arasında Akdeniz'e dökülür.

İLÇEMİZİN YÜZÖLÇÜMÜ (km²)

Kaynak: Harita Genel Komutanlığı

Silifke	2.692
---------	-------

SİLİFKE NÜFUSU

Silifke nüfusu 2017 yılına göre **117.456**. Bu nüfus, **58.942** erkek ve **58.514** kadından oluşmaktadır. Yüzde olarak ise: **%50,18** erkek, **%49,82** kadındır.



2016-2017 Silifke Nüfusu

Yıl	Silifke Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2017	117.456	58.942	58.514
2016	117.295	59.032	58.263

Kaynak: TÜİK

*:Harita Genel Komutanlığına ait 2014 yılında üretilen 1/1 000 000 ölçekli Mülki İdari Bölümleri Haritası vektör verisinden hesaplanarak elde edilmiş yüz ölçümü verileri yardımıyla hesaplanmıştır.



2.2. Kurumsal Tarihçe

İlçemizin **en güçlü, en seçkin ve en profesyonel sivil toplum kuruluşu** olan Odamızın temelleri Cumhuriyet Öncesi'nin buhranlı günlerinde ekonomik anlamda örgütlenerek, yabancı kampanyalara karşı hakların korunması ve ekonomik gelişme umudu ile 1908 yılında Silifkeli Hacı Hulusi Efendi Oğlu Mevci Efendi ve birkaç arkadaşı tarafından **Ticaret ve Ziraat Meclisi** olarak kurulmuştur. Milli Mücadelenin başlaması ve İlk Ankara Hükümetinin kurulmasından sonra 22 Nisan 1923 tarihinde 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kabul edilmiş, bu kanunla odalar ilk defa kanuni hüküm kazanmıştır. Cumhuriyetten sonra Silifke Ticaret ve Sanayi Odası adını almıştır. O günden bugüne üye sayısı artarak devam etmektedir.

Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ilk tesis tarihi 1908 Yılı (Hicri 1324)'dır. Odamızın ilk Meclis Başkanı Hacı Hulusi Efendi Oğlu Mevci Efendi'dir. Odamızın ilk faaliyet binası Silifke Çarşısı Uzun Çarşı Alaattin Camii civarındaki Sipahizade Osman Efendi'ye ait binanın üst katıdır. 1910 Yılından 1951 Yılına kadar Silifke Çarşısı Hükümet Caddesi odaca alınan mülkiyeti Rum Ağabios'a ait 12 numaralı zemin katta faaliyet göstermiştir. 1951 den 1959 tarihine kadar Silifke Çarşısı Eski Halkevi karşısında mülkiyeti Gazetesi Hasan Kayhan'a ait binanın 32 no.lu üst katında faaliyetini sürdürmüştür. 20.9.1959 tarihinden 20.3.1965 tarihine kadar odamız tekrar Silifke Hükümet Caddesi'ndeki kendi mülkiyetinde olan 12 numaralı binada faaliyette bulunmuştur.

1965 yılından 2009 yılına kadar trampa suretiyle kendi mülkü olan Silifke Çarşısı Belediye Pasajı Avukat Rahmi Doğanlar karşısındaki pasaj 12 No.lu binada faaliyet yapan odamız, 2009 Yılı Nisan Ayı itibari ile Camikebir Mahallesi, Mefkure Sokak No:2 adresindeki yeni hizmet binasında faaliyetine devam etmektedir. İlçenin en modern hizmet binalarından biri olan Silifke TSO Hizmet Binası, üyelerine en etkin hizmeti sunabilmek için her geçen gün işlevsel olarak modernize edilmekte ve çağı yakalama noktasında güncelliğini sürdürmektedir. 2013



Yılı Nisan Ayı'ndan bu yana (2018 yılı seçim sonuçları ile birlikte) Nurettin KAYNAR Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmektedir.

2.3. Faaliyet Alanları

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın faaliyet alanları aşağıdaki gibi sıralanmaktadır;

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- Yasada belirtilen belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkarlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek. Bunlardan başka ve mevzuat hükümleri çerçevesinde;
- Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımcı bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,



- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,
- Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve
- işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

2.4. Paydaş Analizi

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın paydaşları, Silifke TSO'dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Odayı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir. İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; Kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, Kurum faaliyetlerinden etkilenen, Kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaşlar oluşturulmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

İç Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum içindeki kişi, gruptur. Meclis, yönetim kurulu üyeleri, personel iç paydaşlara örnek olarak verilebilir.

Dış Paydaş: Kurumumuzdan etkilenen veya kurumumuzu etkileyen, kurum dışındaki kişi, grup veya kurumlardır. Kurumla ilişkisi olan oda / borsalar, kamu ve idari kurumlar, tedarikçiler dış paydaşlara örnek olarak verilebilir. Oda personeli ve Stratejik Planlama Ekibi tarafından paydaş listesi oluşturulmuş ve paydaşların öncelikle dirilmesi yapılmıştır. Paydaşların öncelikle dirilmesinde paydaşın odamızın faaliyetlerini etkileme gücü ile odamızın faaliyetlerinden etkilenme derecesi dikkate alınmıştır.

Tablo 1. Silifke TSO İç Paydaşları

İÇ PAYDAŞLARIMIZ
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri

Tablo 2. Silifke TSO Dış Paydaşları

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ
TOBB
Ticaret Bakanlığı
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Aile ve Çalışma Sosyal Hizmetler Bakanlığı
Hazine ve Maliye Bakanlığı



DIŞ PAYDAŞLARIMIZ
TBMM
Mersin Valiliği
Silifke Kaymakamlığı
Mersin Üniversitesi
Silifke Belediyesi
İl Sağlık Müdürlüğü
Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
Silifke İŞKUR Müdürlüğü
Silifke SGK Müdürlüğü
Çevre Oda / Borsalar
Silifke Meslek Odaları
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri
Sağlık Kurumları/Hastaneler
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın
Çukurova Kalkınma Ajansı
Silifke Banka Şubeleri
Belgelendirme kuruluşları
Tedarikçiler
Kargo Firmaları
TUİK
OSB Müdürlüğü

2.4.1. Paydaş Etki Önem Matrisi

Paydaşlarımızın odamız tarafından sunulan faaliyet ve hizmetlerindeki etkisi/önemini ortaya koymak için Paydaş Etki/Önem matrisi çalışması yapılmıştır. Bu matriste etki, paydaşın odanın faaliyetlerini yönlendirme, destekleme ve etkileme gücünü, önem ise, odanın paydaşlarının beklenti ve taleplerinin karşılanması konusunda verdiği önceliği ifade etmektedir. Oluşturulan matris, kurumun geçmiş tecrübeleri ve geleceğe bakışı dikkate alınarak oluşmaktadır. İç ve dış paydaşlarımız analiz edilerek, öncelikle dirilmiş, daha sonra Odamız hizmet ve ürünleri ile ilişkilendirilerek aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir.



Tablo 3. Paydaş Etki/Önem Matrisi

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	ÖNEMİ DERECE	ETKİ DERECE	PAYDAŞ PUANI	ÖNCELİĞİ
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komiteleri	İç Paydaş	5	5	25	Yüksek
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu	İç Paydaş	5	5	25	Yüksek
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Meclisi	İç Paydaş	5	5	25	Yüksek
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Çalışanları	İç Paydaş	5	5	25	Yüksek
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası Üyeleri	İç Paydaş	5	5	25	Yüksek
TOBB	Dış Paydaş	5	5	25	Yüksek
Ticaret Bakanlığı	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
TBMM	Dış paydaş	4	5	20	Yüksek
Mersin Valiliği	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Silifke Kaymakamlığı	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Mersin Üniversitesi	Dış Paydaş	4	5	20	Yüksek
Silifke Belediyesi	Dış Paydaş	5	4	20	Yüksek
Silifke İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	5	4	20	Yüksek
İl /İlçe Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Silifke İŞKUR Müdürlüğü	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Silifke SGK Müdürlüğü	Dış Paydaş	4	3	12	Orta
Silifke Meslek Odaları	Dış Paydaş	4	3	12	Orta
Oda / Borsalar	Dış Paydaş	5	3	15	Orta
Sivil Toplum Kuruluşları (üretici kooperatifleri ve birlikleri)	Dış Paydaş	4	4	16	Orta



PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	ÖNEMİ DERECE	ETKİ DERECE	PAYDAŞ PUANI	ÖNCELİĞİ
Siyasi Partiler İlçe Temsilcilikleri	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Sağlık Kurumları/Hastaneler	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Ulusal Görsel ve Yazılı Basın	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Belgelendirme Kuruluşları	Dış Paydaş	3	4	12	Orta
Çukurova Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	3	4	12	Orta
OSB Müdürlüğü	Dış Paydaş	3	4	12	Orta
Silifke Banka Şubeleri	Dış Paydaş	3	2	6	Düşük
TÜİK	Dış Paydaş	4	4	16	Orta
Tedarikçiler	Dış Paydaş	3	3	9	Orta
Kargo Firmaları	Dış Paydaş	3	3	9	Orta

Lejant	
1 - 8	Düşük
9 - 17	Orta
18 -25	Yüksek

2.4.2. Paydaşların Görüş ve Önerilerinin Alınması

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası iç ve dış paydaşların görüş ve önerilerini almak için aşağıdaki yöntemleri kullanmıştır;

- İç Paydaş Anketleri- Paydaş Analizi
- Odaya Ait Öneri-İstek-Şikayet Formları,
- Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştay'ında elde edilen veriler.

Paydaşlarımızın görüş ve önerilerinin değerlendirilmesi sonucunda elde edilen bazı hususlar aşağıdaki gibi belirlenmiştir:

- Gençlere Katma değer sağlanması
- Fuar Organizasyonu düzenlenmesi
- Sanayi Siteleri ve Organize bölgeler geliştirilmesi
- Mesleki ve Teknik Eğitimler
- Başarılı firmaların ödüllendirilmesi,
- Üyelerin ürünlerinin pazarlanması konusunda yardımcı olunması,
- Yöresel ürünlerin markalaşması
- Dış Ticaret Pazarının geliştirilmesi
- Kurum içi iletişimin geliştirilmesi
- Yurtdışı ticari etkinlikler



- Personel sayısının arttırılması
- İlçemizde Sanayinin gelişmesine yönelik çalışmalar yapılması
- Kurumumuzun tanıtımı
- İhracat kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmaların yapılması,
- Katma değeri yüksek ürün üretimi ile ilgili girişimlerin artırılması,
- Hibe ve teşvik projelerinden daha fazla yararlanıcı oluşturulması,
- Bölgenin kalkınmasında öncü rol oynamak, işverenlerin üretim, pazarlama çalışan sorunları vb. konularda bilgilendirme ve çözüm önerilerinin getirilmesi
- İşkur ile işbirliği ortamının geliştirilmesi, uygulamalı girişimcilik eğitimlerinin artırılması, üyelere çeşitli kişisel gelişim eğitimleri verilmesi vb.

Buna ek olarak; Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Mersin Üniversitesi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Mersin Deniz Ticaret Odası işbirliğiyle, 18-20 Ekim 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştayı'nda elde edilen veriler incelendiğinde aşağıdaki genel değerlendirmelere ulaşılmıştır:

- Çalıştay sürecinde dile getirilen görüşlerin, önerilerin ve eleştirilerin odak noktası, Türkiye'deki odaların ve borsaların mevcut sisteminde yeni stratejilerin uygulanmasına ve bu tür yenilikleri yürütecek liderlerin varlığına olan ihtiyaçtır. Nitekim, gerek işletmecilik bilimi gerekse de kamu yönetiminin temel ilkeleri açısından, yönetim süreci bir bütün olup, insan ögesine ilişkin tüm bileşenlerin sistemci bir felsefeyle uygulanabilme becerisi gerektirir.
- İhracata yönelik katkılar, istihdam yaratma, üyelerle ilişkiler, üyelerin ve personelin eğitimi ve sosyo- kültürel etkinlik konuları, aslında bir örgütsel yapının işleyişine dair farklı boyutları yansıtıyor gibi görünse de, insan ögesinin niteliğine ilişkin gereksinimleri ortaya koymuştur. Oda ve borsaların işleyişine ilişkin fiziksel, hukuksal ve yönetsel düzlemlerde ortaya çıkan sorunların aynı içerikle üyelerin işletmelerine, personeline, müşterilerine ve nihayetinde tüm topluma yansması kaçınılmazdır. Bu nedenle, insan ögesinin niteliğini artırıcı etkinliklerin ve politikaların aileden ve mesleki eğitimden gelen bir gelenekle tasarlanması kilit bir öneme sahiptir.
- Bir sistemi yenilemeyi hedefleyen geniş kapsamlı ve uzun vadeli tüm eylem planlarında ise, bu süreçleri başlatabilecek ve sonuçlandırabilecek düzeyde nitelikli yöneticiler ve liderlerin başrolü oynaması beklenir. Bu rolü oynayabilecek liderlik modellerinin kurgusunda ekonomiden sosyolojiye, tarihten iletişime dek uzanan geniş bir alanda bilgi ve beceri ihtiyaçları tanımlanmalıdır. Dolayısıyla, hem uzun soluklu öğrenme süreçlerinin hem de bilgi ve becerilerin paylaşılarak yaygınlaştırılmasını sağlayan etkinliklerin önünü açacak bu tür çalışmaların süreklilik kazanması şarttır. Bu süreçlerin sonunda doğacak liderlerin öncülüğünde, her alanda yeni stratejilerin doğması ve yeni başarıların yakalanması mümkün olacaktır.

2.5. Kurum İçi Analiz

Ülkemizde “kamu kurumu niteliğinde meslek örgütü” olarak tanımlanmış “Ticaret ve Sanayi Odaları” Anayasa’nın 135. Maddesi gereğince hazırlanan 5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu”na göre kurulmaktadır. Bu bilgiler ışığında Silifke Ticaret ve Sanayi Odası’nın “Mevcut Durum Analizi”ne öncelikle süreçlerin tanımlanmasıyla başlanmıştır.

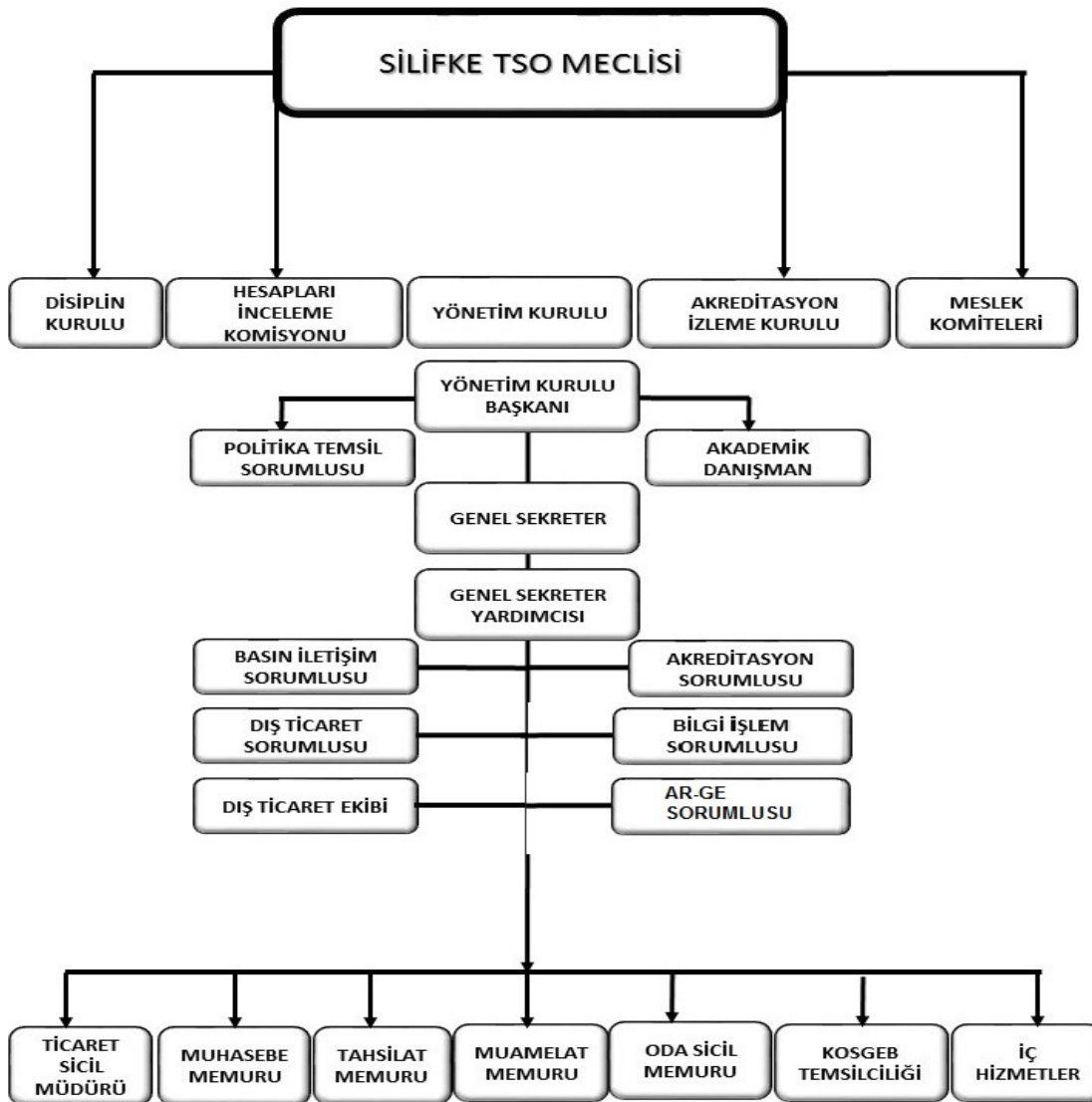
Tüm kurumlarda olduğu gibi, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası’nda da tüm faaliyetleri iki ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bunlar: “Hizmetler” ve Destek Faaliyetleri” dir. Oda’da, üyeye sunulan “Hizmetler” içerisinde öncelikle; Kanun ve Yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve “Kamu” adına yerine getirilen görevler olup;



bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Oda'nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır. Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir. İkincisi; üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarz hizmetler, "üye memnuniyetini" yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetlerdir. Oda'da, üyeye sunulan "Destek Faaliyetleri" ise, Oda'nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak; "yönetimsel kararların alınması", "örgütlenme biçimin düzenlenmesi" ve "tüm faaliyetlerin planlanması" gibi konuları içermektedir.

2.5.1. Organizasyon Yapısı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın organizasyon şeması şu şekildedir:



Şekil 1. Organizasyon Şeması



2.5.2. Fiziki Durum

Oda Hizmet Binası; Bodrum kat ve zemin kat üzerinde 4 kattan oluşmaktadır. Her kat 300 m² olup; Bodrum kat kullanılmayan eşyaların ve saklama süresi geçmiş evrakların bulunduğu bir depodan ibarettir. Zemin katta üye ve misafir karşılama ve danışma masası ve İşkur'a tahsis edilmiş İşkur hizmet merkezi bulunmaktadır.

- 1.Katta oda personellerinin bulunduğu Hizmet Birimleri, Ticaret Sicil Arşiv Odası, Genel Sekreter Odası, Yönetim Kurulu Başkanı Odası, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Odası, Bay-Bayan lavabolar bulunuyor.
- 2.Katta Meclis Başkanı Odası, Yönetim Kurulu Toplantı Odası, Akademik Danışman Odası, Arşiv Odası, Meclis Toplantı Salonu ve Bay-Bayan Lavabolar bulunuyor.
- 3.Katta Konferans Salonu, Genel Amaçlı Salon, Arşiv Odası ve Bay-Bayan Lavabolar bulunuyor.
- 4.katta Kadastro Müdürlüğüne tahsis edilmiş alan bulunmaktadır.

2.5.3. İnsan Kaynakları

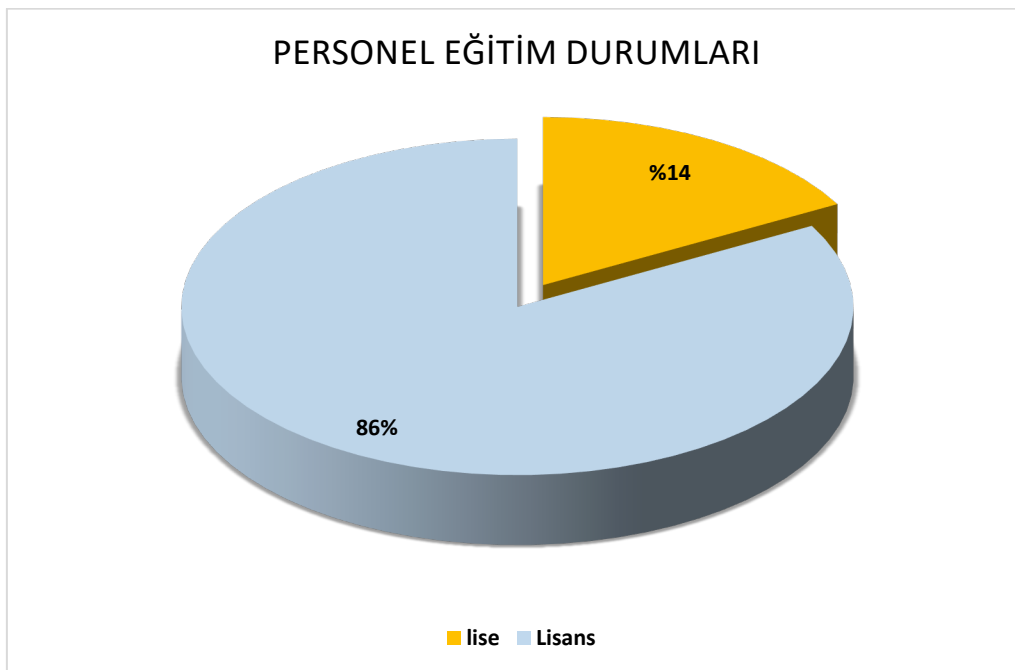
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası personel durumu aşağıda sunulmuştur.

Tablo 5. Personelin Kadro Durumu

Personel Durumu	Toplam (sayı)
Kadrolu	1
Sözleşmeli	6
Hizmet Alımı (<i>Akademik Danışman</i>)	1
Hizmet Alımı (<i>İç Hizmetler</i>)	1
Toplam	9

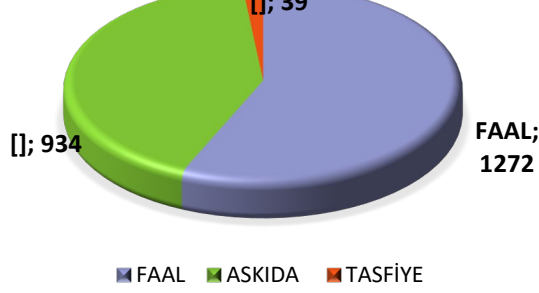
Tablo 6. Personelin Eğitim Durumu

Eğitim Durumu	Lise	Lisans	Toplam
Sayı	1	6	7
%	%14,2	%85,71	100

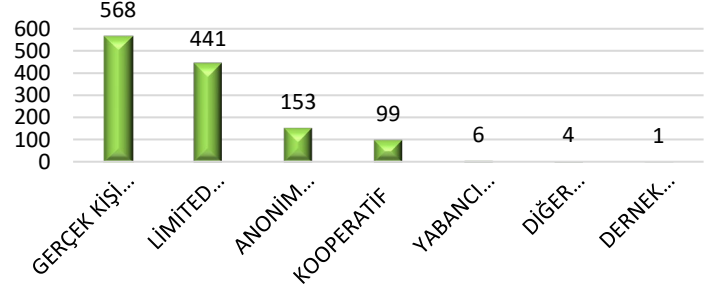




2018 YILI ÜYE SAYIMIZ



2018 YILI FAAL ÜYE SAYIMIZ



2.5.4. Mali Yapı

Silifke TSO'nun gelirleri; üye aidatları (yıllık aidat ile münzam aidat), üyelerin ticari kazançlarından kanun gereği alınan pay, Odanın verdiği hizmetler karşılığı almış olduğu harçlar (Kapasite raporları, ticaret siciline tescil işlemleri vb., Kanunda yazılan diğer gelir kaynakları), banka mevduatlarından gelecek faiz gelirleri, Odanın ortak olduğu veya iştirak ettiği firmalardan gelecek kâr payları ile TOBB tarafından belirlenen Odalarca verilmekte olan belgelerden gelecek gelirlerinden (iş makinası tescili vb) oluşmaktadır.

2.2.6 Yasal Yükümlülüklerimiz

Yasal yükümlülüklerimiz ve mevzuatlar göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarımız aşağıda tabloda ifade edilmiştir. Faaliyet alanlarımız belirlenirken odamızda hizmet vermekte olan birimler değerlendirilmiş ve çıktı olarak ele alınabilecek ürün/hizmetlerimiz bu faaliyet alanları ışığında belirtilmiştir. Faaliyet alanları ve hizmetlerimizin belirlenmesi; bunların paydaşlarımız ile ilişkilendirilmesi aşamasında fayda sağlayacaktır. Çünkü bu ayrımın yapılması kadar, belirlenen bu hizmetlerden hangi paydaşımızın ne derecede yararlanıyor olduğu stratejik planlama açısından önem taşımaktadır.

YÜKÜMLÜLÜK	İLGİLİ BÖLÜM	YASAL DAYANAK
Meclis kararları	Genel Sekreter/Genel Sekreter Yr.	5174 sayılı kanun ve ilgili yönetmelik
Yönetim kurulu kararları	Genel Sekreter/Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Meslek komite kararları	Genel Sekreter-Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Ticaret sicili tescil, terkin ve tadil işlemleri	Ticaret Sicili	Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Nizamnamesi, Harçlar Kanunu
Ticaretsicil tasdiknamesi, yetki belgesi, iflaskonkordato belgesi, ihale durum belgesi, vb.	Ticaret Sicili	Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Nizamnamesi, Harçlar Kanunu
Ticaret sicili yazışmaları	Ticaret Sicili	Türk Ticaret Kanunu, Ticaret Sicili Nizamnamesi, Harçlar Kanunu, İcraiflas Kanunu
Oda sicil kayıt, tadil veterkin işlemleri, yazışmaları	Oda Sicili	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Üye bilgilerinin güncellenmesi	Oda Sicili	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Rayiç bedel tespiti	Oda Sicili	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Organ toplantılarının sekretaryası	Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı kanun
İhracat belgelerinin düzenlenmesi	Oda Sicil	Dış Ticaret Mevzuatı
İş makinesi tescillerinin yapılması	Genel Sekreter Yard.	İş Makinesi Tescil Esasları
Kapasite- expertise raporu işlemleri	Genel Sekreter –genel Sekreter Yard	Kapasite Raporu Esasları
Akreditasyon şartlarının uygulanması	Akreditasyon Sorumlusu	Oda Borsa Akreditasyon Kılavuzu
Ülke/ sektör raporlarının hazırlanması	Akreditasyon Sorumlusu	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Odaya Ait Projelerin Hazırlanması ve uygulanması	Genel Sekreter-Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik
Oda personeline ve üyelerine verilecek eğitim, seminer ve topseminer toplantılarının düzenlenmesi	Genel Sekreter-Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgili yönetmelik



Web sitesi yönetimi	Bilgi işlem sorumlusu	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
Oda dergisini ve gazetesini hazırlamak ve basımını gerçekleştirmek	Genel Sekreter-Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
İlgili birim tarafından hazırlanan tüm rapor ve bültenlerin basım ve yayını işlemlerini yürütmek	Genel Sekreter –Genel Sekreter Yard.	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
Oda tarafından organize edilen toplantıların fotoğraflarını ve video çekimlerini yapmak/arşivlemek	Oda Sicili	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
Oda sicil belgesi, faaliyet belgesi, meslekten men belgesi, ihale durum belgesi, ortaklık teyit belgesi gibi belgelerin verilmemesi	Oda Sicili	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
Odaya ait her türlü alacağı tahsilatını yapmak	Muhasebe-Tahsilat Servisi	5174 sayılı Kanun ve ilgilii yönetmelik
Oda işlemlerinin muhasebeleştirilmesi	Muhasebe-Tahsilat Servisi	Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği

2.5.4. Kurum Kültürü

Kurum kültürü, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın biçimsel yapısını etkileme kapasitesi bulunan kuruma ait değerleri, inanışları, alışkanlıkları ve davranış kalıplarını ifade etmektedir. Kurum kültürü, örgütsel davranışın temelini oluşturan etmenlerin başında gelmesi bakımından önem taşımaktadır. Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nda yürütülen işlemler, kurum kültürü çerçevesinde gerçekleştirilmekte, çalışanların verdikleri emeğe karşılık beklentilerinin karşılanması olarak ifade edilebilen iş tatmin düzeylerinin artırılması, kuruma ilişkin sorumluluk alma ve inisiyatif taşıma bilincine sahip olmayı ifade eden örgütsel vatandaşlık bilinçlerinin artması ve presenteeism eğilimlerinin azaltılması kurumun öncelikli hedefleri arasında yer almaktadır. Bu kapsamda hem soyut hem de somut değerleri içeren kurum kültürü, bireysel ve örgütsel verimliliğin artırılmasında önemli rol oynamaktadır. Kurum içerisindeki giyim tarzları, standartlaşmış hizmette kalite anlayışı, kurum içi çalışanların birbirleriyle ve sosyal paydaşlarıyla iletişim şekilleri, kurum içi kutlamalar, törenler, kurumu temsil eden simgeler, logolar, armalar veya kurumsal dokümanlar kurum kültürü örnekleri olarak düşünülebilir. Bu kapsamda, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası, öncelikli olarak kurumsal kültürün oluşturulması ve süreklilik kazandırılması amacıyla çeşitli çalışmalar yürütmekte, kurumun öncelikle bir marka değer olarak paydaşlarının zihinlerinde tutundurulması için etki unsuru büyük fayda kapasitesi oldukça geniş üyeyi temele alan etkinlikler düzenlemektedir.

2.6. Çevre Analizi

Teknolojik gelişmelerin hızlı artışı ve yaşanan rekabet ortamı günümüz kurum ve kuruluşlarının stratejilerini gözden geçirmelerine ve çevre analizlerine eğilmelerine neden olmaktadır. Bu kapsamda, Stratejik yönetim sürecinin bir parçası olan strateji oluşturma evresi içerisinde kuruma ait dış çevre ve iç çevre unsurlarının belirlenmesi önem taşımaktadır. Bu kapsamda dış çevre analizinde uzak ve yakın çevre olmak kaydıyla iki aşamada Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nı etkileme gücü bulunan unsurlar ele alınmaktadır.

2.6.1 Dış Çevre Analizi

Dış çevre analizi, kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Genel çevre olarak da adlandırabileceğimiz Uzak Çevre ve sektörel çevreyi ifade eden Yakın Çevre olmak üzere Silifke TSO Dış Çevresi iki bölümde incelenebilmektedir:

Genel/Uzak Çevre

- Politik
- Yasal
- Ekonomik
- Sosyo-Kültürel
- Çevresel , sağlık
- Teknolojik

Sektör/ Yakın Çevre

- Hizmet alanlar
- Rakipler
- Tedarikçiler
- İkame Mal/Hizmetler

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nı etkileyen ve etkileme olasılığı bulunan dış çevre unsurlarını belirlemek amacıyla, PEST Analizi yapılmıştır. PEST Analizi, kurumu etkileyebilecek Politik-Hukuki, Ekonomik, Sosyo-Kültürel ve Teknolojik, yasal,



çevresel ve sağlık faktörlerin incelenerek olumlu ve olumsuz etkilerinin ortaya çıkarılmasında kullanılan bir analiz tekniğidir. Bu analiz kapsamında Silifke Ticaret ve sanayi Odası PEST Analizi aşağıda yer almaktadır

TABLO – 8 PEST ANALİZİ

ETKENLER	TESPİTLER	KURUMA ETKİSİ		NE YAPILMALI
		FIRSATLAR	TEHDİTLER	
POLİTİK	Başkanlık sistemine geçilmiş olması	Bürokrasinin azalması, hızlı hizmet verilmesi	Oda sisteminde değişiklik olabilmesi	Üye memnuniyet aidiyetine yönelik faaliyetler arttırılacak
	Siyasi istikrar	Yatırımların artması		Yatırımcıları teşvik etmek için çalışmalar yapılmalı
	Torba yasaların çıkması	Üye borçlarına gelecek af ile borçların ödenmesi	Af gelir düşüncesi ile zamanında ödeme yapılmaması	Aidatlarla ilgili üyeler bilgilendirilmeli
EKONOMİK	Dünyada ortaya çıkabilecek ekonomik istikrarsızlıklar		Ticarethanelerin kapanması	Ekonomik istikrarsızlıklardan daha az etkilenmek için ülke kaynakları kullanılmalı
	Girişimcilere verilen desteklerin artması	Üye sayımızın artması		Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine yönelik eğitimler vermek
	Özel sektörün yatırım konusundaki isteksizliği			Özel sektörü teşvik edici tedbirler alınmalı.
SOSYO KÜLTÜREL	Köyden kente göçün devam etmesi	Üye sayımızın ve bütçemizin artması		Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine yönelik eğitimler vermek Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine yönelik eğitimler vermek
	Kamu kurum / kuruluşlarından beklentilerin artması	Üyelerde aidiyet duygusunun gelişmesi	Beklentilerin karşılanması için gereken maliyet	Üyelere yönelik etkinlikler arttırılacak
	Z Kuşağı	Teknolojiye yakın olmaları	İletişim Sıkıntıları Aidiyet duygusunun zayıf olması	Teknolojik iletişim araçlarını kullanmak, eğitimler düzenlemek, bağlılığı arttırıcı etkinlikler düzenlemek
TEKNOLOJİK	İletişim araçları / yöntemlerinin gelişmesi	Hızlı iletişim	Personelin sosyal medya kullanımı konusunda yetersiz olması	Personele eğitim aldırılacak
	İletişim ve bilgi teknolojilerinde yaşanan ilerlemeler	Denetim, kontrol gerektiren iş ve işlemlerin kolaylaşması	Maliyet yüksekliği ve teknolojinin sık sık yenilenme ihtiyacı	Odamızın kullanabileceği teknolojik ihtiyaçların temini
			Siber saldırılar	Bilgi güvenliği uygulamaları yapılacak eğitim aldırılacak
YASAL	Mevzuatların açık ve anlaşılır olmaması	-----	Mevzuatın uygulanmasında yaşanacak sorunlar	Mevzuatla ilgili eğitimler alınması ve diğer oda borsalarla kıyaslama yapılması
ÇEVRESEL- SAĞLIK	Yenilebilir enerji kaynaklarının yeterince kullanılmıyor olması,	Yatırımların artması, destek ve teşviklerdeki artış	Bürokrasinin hizmeti yavaşlatması	Çevre konusunda üye ve personelin bilinçlendirilmesi
	Çevre bilincinin ülke genelinde yaygınlaştırılması ve bu konuda beklentilerin artması,	Çevrenin korunması		Sıfır atık projesi ile ilgili çalışmalar yapılması
	Küresel ülke ve/veya bölge bazında salgın hastalık	E- Ticaretin geliştirilmesi	Faaliyetimizdeki aksaklıklar, gelirin azalması	Teknolojik alt yapı geliştirilmeli, Personel uzaktan çalışma konusunda motive edilmeli, Acil Durum Planı oluşturulmalı, E- Ticareti geliştirmek için bilgilendirme yapılması



ETKENLER	TESPİTLER	KURUMA ETKİSİ		NE YAPILMALI
		FIRSATLAR	TEHDİTLER	
	Doğal Afetler	-----	İşin durması	Acil Durum/İş sürekliliği planı hazırlanacak

2.6.2. İç Çevre Analiz

Stratejik analiz aşaması, kurumun faaliyette bulunduğu genel (uzak) ve iş (yakın) çevresi unsurlarının hali hazır durumda incelenmesi ve kurum içindeki unsurların değerlendirilmesi ile ilgili bir süreçtir. Bu süreç bilgi toplama ve toplanan bilgilerin değerlendirilmesi ile başlar. Sonra iç ve dış çevre unsurları incelenir ve sistem yaklaşımı içinde dış çevre unsurlarının kurum için yarattığı fırsat ve tehditler ile kurum içi unsurların değerlendirilmesi sonucu elde edilen kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir. Sonuçlar durum belirleme matrislerinden biri olarak kabul edilen GZFT (SWOT) matrisinde sınıflandırılarak toplanır. SWOT Analizi dışında Performans Güçleri veya Denge analizi tercih edilebilecek yöntemler arasında olmasına rağmen, uygulamadaki yaygınlığı ve kolaylığı açısından SWOT analizi tercih edilmiştir. Bu kapsamda, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na ait iç çevre analizi bulguları değerlendirilmiş ve kuruma ait üstünlükler ile zayıf yönler tespit edilmiştir. Kuruma ait iç v dış çevre unsurlarının değerlendirmesi sonucunda SWOT matrisi oluşturulmuştur.

İç çevre analizi diğer bir deyimle kurum içi analiz, kurumun mevcut durum ve geleceğini etkileyebilecek iç ortamdaki kaynaklanan ve kurumun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kurumun amaçlarına ulaşması için yararlanabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise, kurumun başarılı olmasına engel oluşturabilecek eksiklikler ve olumsuz hususlardır.

SWOT Analizi işletmenin, kurumun, tekniğin, sürecin, yapının veya durumun güçlü ve zayıf yönlerini belirlemekte, dış çevreden kaynaklanan fırsat ve tehditleri saptamakta kullanılan bir tekniktir. SWOT Analizinde, kurumun dış çevresindeki unsurların incelenmesi sonucunda kurum için fırsat ve tehditler, kurum içi analiz sonucunda ise kurumun güçlü ve zayıf yönleri belirlenir.

SWOT; İngilizcedeki Strengths (güçlü yönler), Weaknesses (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) kelimelerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. SWOT'un Türkçe karşılığı olarak GZFT Analizi ifadesi kullanılmaktadır. Ancak ülkemizdeki stratejik yönetim çalışmalarında ve uygulamalarda bu analiz İngilizce karşılığı gibi SWOT olarak adlandırılmakta ve yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle stratejik planlama çalışmasında SWOT terimi kullanılmıştır.

- **Fırsatlar**, dış çevrenin analizi sonucunda ortaya çıkan ve kurum için olumlu sonuçlar yaratabilecek unsurlardır. Bu bağlamda fırsat, kurumun amaçlarını başarı ile gerçekleştirebilmesi için dış çevreden gelen elverişli herhangi bir durum olarak tanımlanabilir.
- **Tehditler**, fırsatların aksine kurumun varlığını sürdürmesine engel olabilecek, başarılarını engelleyebilecek, uzak ve yakın çevredeki değişimler sonunda ortaya çıkan, kurum için arzu edilmeyen oluşumlardır. Sürekli ve hızlı değişen bir dış çevrede, bu unsurları izlemek ve onlara karşı önlemler almak kurumun başarılarını sürdürmesi açısından önemli olmaktadır.
- **Güçlü Yönler**, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumu benzerlerinden üstün kılan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi destekleyen içsel pozitif unsurlardır.
- **Zayıf Yönler**, kurumun içerisinde, bünyesinden gelen, kurumun benzerlerinden geri kalmasına neden olan, amaçlarına ulaşmasını, büyümesini ve gelişmesi engelleyen içsel negatif unsurlardır.



Bu nedenle kurumun, güçlü ve zayıf yönleri belirlenirken mümkün olduğu kadar objektif olunmalı ve belirtilen yönlerin kanıtlara dayalı olmasına dikkat edilmelidir. SWOT Analizi özet olarak, bir kurumun kendini tanıma çabası olup gelişim için çıkılan yolda “şu anda neredeyiz?” sorusunun cevabını verir.

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası SWOT Analizinin oluşturulması sürecinde sosyal paydaşlarla Nominal Grup Tekniği’nden yararlanılmıştır. Nominal Grup Tekniği, konunun uzmanı kişilerin bir araya getirilmesini ifade etmektedir. Bilgilerinin güncel olduğu düşünülen kişilerin oluşturduğu grupların konuya ilişkin görüş ve fikirlerini sunmaları, bağımsız olarak düşüncelerini iletmeleri esastır. Burada arzu edilen bağımsız karar verebilen katılımcıların oluşturduğu grupların yaratılmasıdır.

Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştayı kapsamında odanın SWOT analizinin hazırlanması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Strateji çalıştayı kapsamında katılımcılara;

“Silifke TSO’nun güçlü yönleri nelerdir?”,

“Silifke TSO’nun gelişmesi için neler gereklidir?”,

“Silifke TSO’da hangi faaliyetler ve hizmetler sizin için önemlidir?”,

“Silifke TSO’da neleri değiştirmek isterdiniz?” soruları aracılığıyla SWOT analizine ilişkin veri toplanması hedeflemiştir.

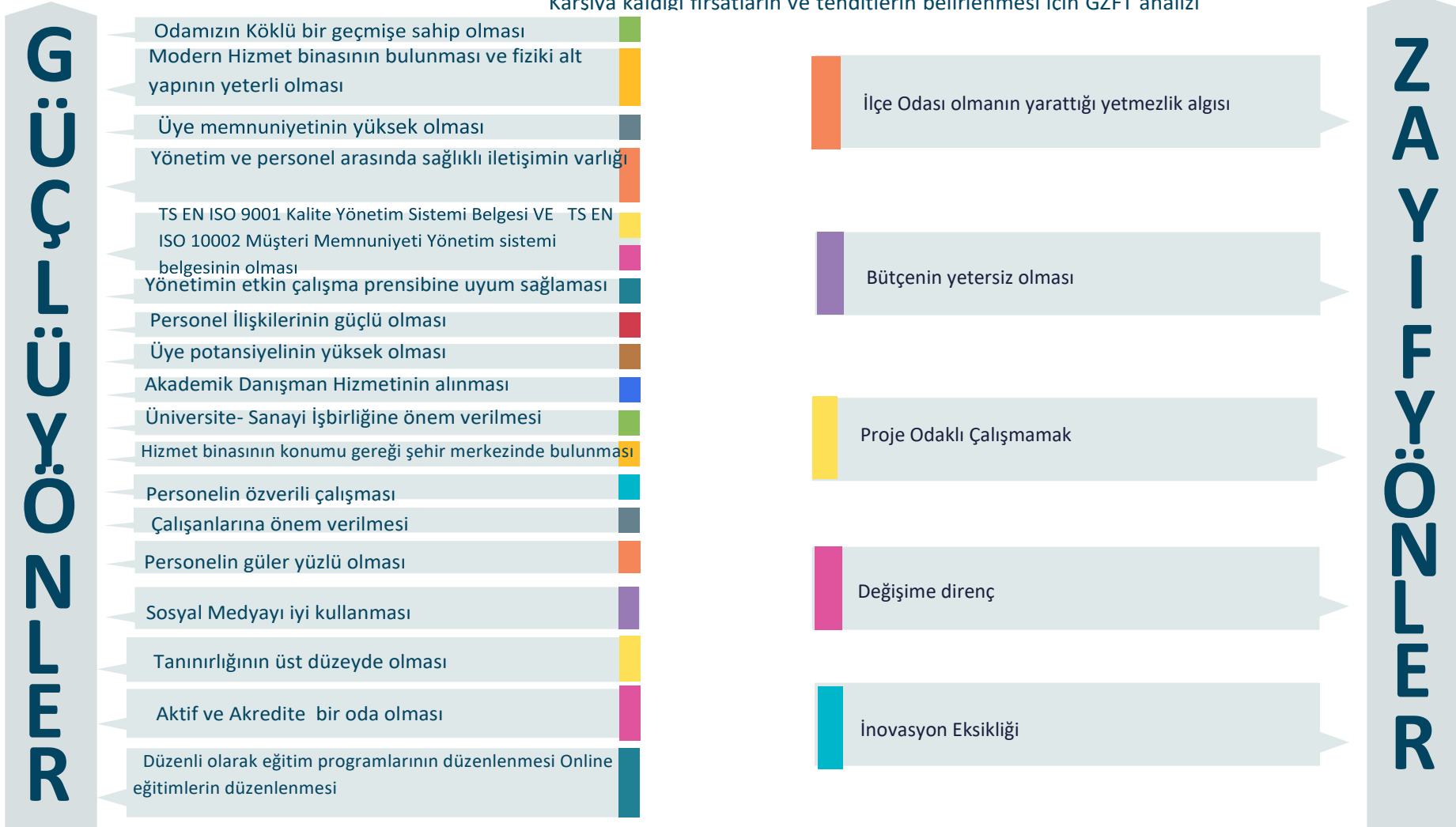
Buna göre Silifke TSO SWOT Matrisi aşağıdaki gibi şekillenmiştir.



2.6.2 GZFT Analizi

Odamızın temel çalışma alanlarına ilişkin güçlü ve gelişmeve acık vönler ile dış çevrede karşı

Karsıv kaldığı fırsatların ve tehditlerin belirlenmesi için GZFT analizi





F I R S A T L A R

İlçemizin Doğal Güzellikler ve Tabiat Varlığına sahip olması

Organize Sanayi Bölgesinin var olması

İlçemizin Tarım Potansiyeli ve organik tarıma elverişli olması

İlçemizin Kıbrıs'a açılan kapıların birinde olması

Turizmin çeşitlendirilmesine (doğa, tarih, spor, avcılık) uygun imkanların olması yönelik

Akkuyu Enerji Santralinin ilçe ekonomisine katkısı

Yükseköğretim Kurumlarının Varlığı

İlçemizin Yoğurt, Çilek gibi Silifke ile özdeşleşmiş marka ürünlerinin markalaşma yolunda olması - Silifke Çileği coğrafi işaret tescil belgesi alınması

İlçemizde Uluslararası Kültür faaliyetinin yapılıyor olması

Yenilik ve gelişmelere açık olduğunu ifade eden üyelerin olması

İhracat Kapasitesi ve Potansiyeli

Türkiye'de Kalkınmada öncelikli bölgeler arasında 3. Bölgede olması,

Bölgede sit alanlarının fazla olması,

Doğal ve kültürel yapının yeterince değerlendirilmemesi,

Üyelerin Teknolojiye ayak uyduramaması ,

Turizm olanaklarından yeterince yararlanılmaması,

Sosyal yaşam alanlarının az olması,

T E H D İ T L E R



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



III-GELECEĞE BAKIŞ



MİSYON

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimizin ihtiyaç ve Sorunlarını tespit etmek, Çözüm ortakları ile 5174 sayılı Kanun çerçevesinde işbirliği içinde çalışarak üyelerimizin sosyo-ekonomik gelişimine katkıda bulunmak,

Üyelerimize ve paydaşlarımıza daha iyi hizmet sunmak amacıyla hizmet kalite standardını sürekli yükseltmektir.

VİZYON

Üyelerini geleceğe hazırlayan Yönlendirici ve Lider bir oda olmaktır.



KALİTE POLİTİKAMIZ

- ✓ Yasal Merciler üyeler, çalışanlar gibi tüm ilgili tarafların ihtiyaç ve beklentilerini en üst seviyede karşılamak,
- ✓ Tüm faaliyet alanlarımızda öncü kurum olmamızı sağlayan kalite yönetim sistemimizin gereklerini tam olarak gerçekleştirmek ve etkinliğini sürekli iyileştirmek,
- ✓ Risk temelli düşünmeye dayalı yönetim anlayışı ile risk ve fırsatları gözeterek, süreçlerimizde en yüksek performansa ulaşmak,
- ✓ Üyelerimizin taleplerini en iyi karşılamak için işbirliği içinde olmak, üyelerimizin gelişimi için katkıda bulunmak,
- ✓ Karşılıklı saygı ve güvene dayanan, insan odaklı Yaklaşımla çalışanlarımızın gelişimlerine katkıda bulunmak tüm çalışanlarımıza Liderliği aşlamak.

BİLGİ İŞLEM POLİTİKAMIZ

- ✓ Bilgi varlıklarına yönelik riskleri sistematik olarak yönetmek,
- ✓ Bilgi varlıklarımızı oluşabilecek tehdit ve tehlikelerden korumak ya da en düşük seviyede etkilenmesini sağlamak,
- ✓ Çalışanlarımızın bilgi güvenliği bilinçlerini yüksek tutmak,
- ✓ Çalışanlarımızın, üyelerimiz ve tüm paydaşlarımızın bilgilerini korumak,
- ✓ Bilgi Güvenliğini sağlamak için gereken yönetsel ve Teknolojik önlemleri almak ve böylece kurumumuzun güvenini ve itibarını sarsacak durumları bertaraf etmek
- ✓ Bilgi güvenliği ile ilgili tüm yasal mevzuata uyum sağlamaktır.

3.3 POLİTİKALAR

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ

- ✓ Yeni Personel alımında en uygun adayını hem güncel hem de gelecek günlerin ihtiyaçları dikkate alarak seçmek, adaylarda fırsat eşitliği sağlamak,
- ✓ Personelin sosyal ve kültürel gereksinimlerini karşılayarak "Kurum Kültürü ve Bilincinin oluşmasını sağlamak
- ✓ Her bir çalışanın mesleki ve kişisel anlamda doyuma ulaşabileceği ve kendini sürekli olarak geliştirebileceği olanakların sağlandığı bir çalışma ortamı sunmak,
- ✓ Başarılı performans gösteren çalışanlarımızı teşvik etmek ve ödüllendirmek,
- ✓ Çalışanlarımızın motivasyonlarını ve Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'na bağlılıklarını ön planda tutmaktır.

HABERLEŞME VE İLETİŞİM POLİTİKAMIZ

- ✓ İletişim ve sosyal medya araçlarını etkin biçimde kullanarak üyelerimize doğru, güncel ve katma değer yaratacak iletişim kanallarını kullanmak,
- ✓ Teknolojik yenilikleri izleyerek iletişim tekniklerini Geliştirerek doğru ve zamanında haber sunmak,
- ✓ Üyelerimizin tercih ettiği iletişim yöntemlerini kullanmaktır.



MALİ POLİTİKAMIZ

- ✓ Genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri doğrultusunda şeffaflık, doğru ve zamanında bilgi sağlamak üzere mali raporları hazırlamak ve periyodik olarak veya talep edildiğinde yetkililere sunmak,
- ✓ Oda mevcut kaynaklarını, oda üyelerimizin memnuniyetini sağlamak ve kaliteli sunmak üzere etkin biçimde kullanmak,
- ✓ Oda mevcut kaynaklarını ilçemizin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak şekilde kullanmak,
- ✓ Oda Stratejik Planı ve Yıllık iş planı hedefleri kapsamındaki faaliyetlerini yıllık cari bütçeye göre yürütmek,
- ✓ TOBB 5174 sayılı kanun çerçevesinde saptanan Gelir kalemlerini kullanarak; odamız mevcut kaynaklarını geliştirmek,

ÜYE İLİŞKİLERİ POLİTİKAMIZ

- ✓ Yenilikçi hizmetlerle üye beklentilerinin ötesine geçmek,
- ✓ Üyelerimiz sürdürülebilir varlık nedenimizdir anlayışı ile hizmetlerimizi yeni gelişmelere adapte ederek üye aidiyetini geliştirmeye devam etmek
- ✓ Üyelerin talep, öneri ve şikayetlerini çözmek için kaynak sağlamak,
- ✓ Üyelerimizin sosyo ekonomik gelişimine katkı sağlamak
- ✓ Üye Memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak
- ✓ Kurumsal sürdürülebilirlik bakış açısının bir kurum kültürü haline getirilmesi için üyelerimizde farkındalık oluşturulması,

2019-2022

SİLİFKE TİCARET VE
SANAYİ ODASI
STRATEJİK PLAN



3.3.7.Katılımcı Yönetim Anlayışı Politikası

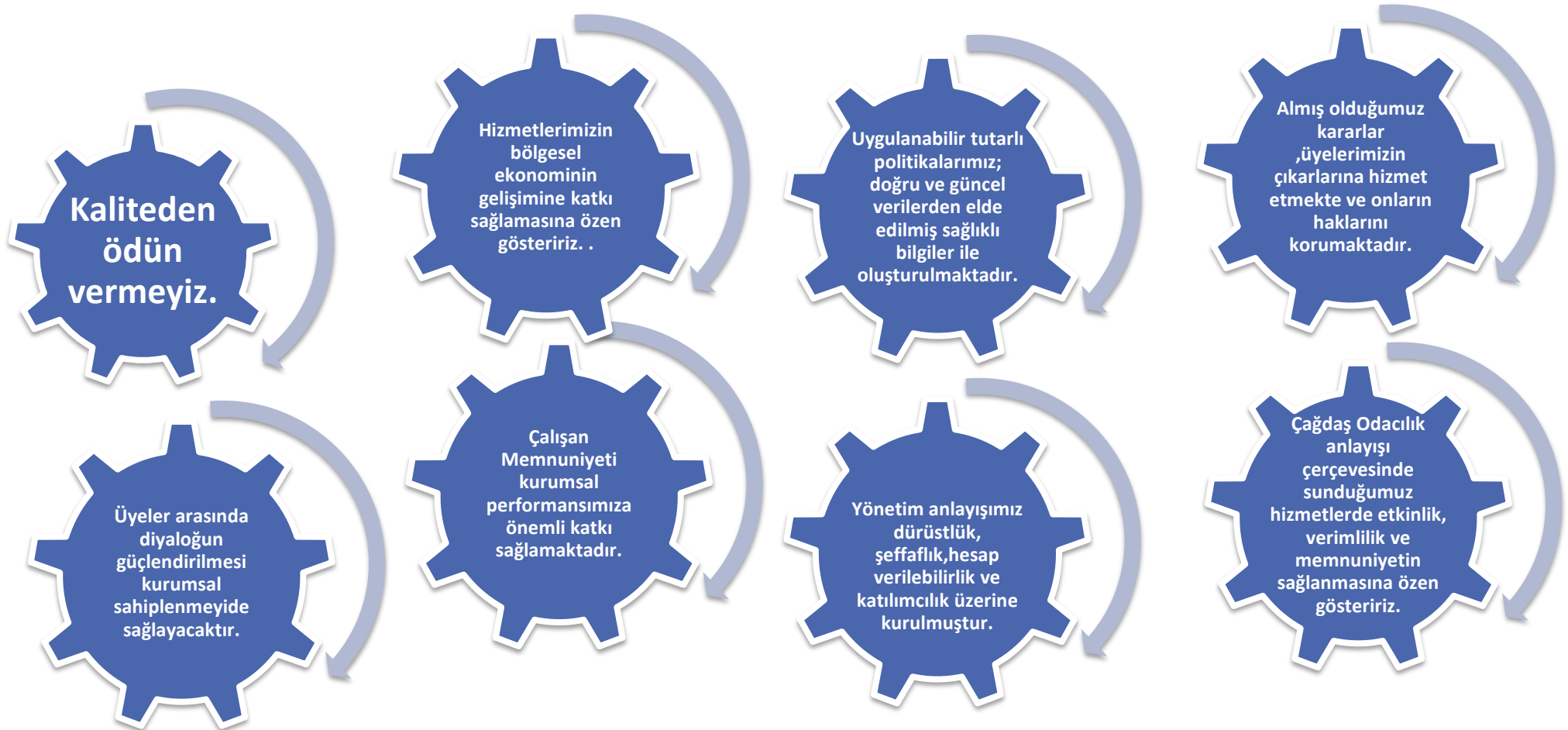
Tüm sosyal organizasyonlarda özellikle Sivil Toplum Kuruluşlarında ve Meslek Kuruluşlarında alınacak kararlar, yalnızca alınmakla sonuç doğurmazlar; bunların uygulanabilir olması ve bir mutabakat halinde alınması gereklidir. Yönetişim algısından hareketle iç paydaş olarak tanımlayabileceğimiz Silifke Ticaret ve Sanayi Odası çalışanlarının alınacak gizlilik derecesi düşük kararlarda ve kendilerini ilgilendiren kararlarda söz sahibi olabilmeleri ve karar süreçlerinde aktif rol alabilmeleri için Katılımcı Yönetim Anlayışı çerçevesinde toplantıların yapılması ve Yönetişim Kurulu'nun oluşturulması öngörülmüştür. Buna göre, Silifke TSO çalışanları ve Silifke TSO Akademik Danışmanının; Yönetim Kurulu Üyelerinden bir temsilcinin katılımıyla düzenli toplantılar gerçekleştirmesi ve odanın gelecek provizyonlarının belirlenmesinde görüş birliğinin oluşturulması bağlamında karar verilmiştir. Düzenli toplantıların 2018 yılı Ekim ayından başlamak kaydıyla ayda bir kez gerçekleştirilmesi uygun görülmüştür.





3.4 TEMEL DEĞERLER

Değerler, Silifke Ticaret ve Sanayi Odasının ruhunu ortaya koymaktadır. Ortak değerlerimiz, farklı insanlar, kültürler ve kurumlar genelinde davranışlarımıza tutarlı bir şekilde yön vermemize yardımcı olur.





AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ



Amaç Ve Hedeflerimiz

Hedef Kartları

AMAÇ 1-Etkin ve verimli hizmet sunabilmek amacı ile kurumsal kapasiteyi arttırmak, çalışanların kurumsal bağlılığını güçlendirmek

Amaç	A1: Etkin ve verimli hizmet sunabilmek amacı ile kurumsal kapasiteyi arttırmak, çalışanların kurumsal bağlılığını güçlendirmek							
Hedef	H1.1: Personelin nitelik olarak gelişimini sağlamak ve kurumsal aidiyetini arttırmak,							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG1.1.1.1: Personele verilen mesleki eğitim sayısı	%20	7	3	4	5	6	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG1.1.1.2: Personel Memnuniyeti arttırmak	%30	% 95	%95	%96	%97	%98	Yıllık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG1.1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	%20	3	2	3	3	3	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG 1.1.4: Personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	%20	2	2	2	2	3	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu Genel Sekreter
SPG 1.1.5: 10002 Eğitiminin verilmesi	%10	---	1	-	-	-	Yıllık	Akreditasyon sorumlusu Genel Sekreter
Riskler	Talep edilen eğitimler için eğitim programının aksaması Planlanan eğitimlerin zamanında yapılamaması Personel Anketlerinin özenli doldurulmaması Personelin Etkinliklere katılmaması Online eğitimlerde teknolojiyi yakalayamaması Eğitim için yeterli bütçe olmaması – Pandemi doğal afet							
Stratejiler	Personelden gelen sözlü ve yazılı talepleri değerlendirmek Eğitim planlaması yapılırken iş yoğunluğunun olduğu dönemleri göz önünde bulundurmak, Online eğitimler araştırılacak ve online eğitimler düzenlenecek							
Maliyet	40.960.--TL.							
Tespitler	Personelin mesleki bilgi eksikliği Personel motivasyonunda düşüklük İşe yeni başlayan personellerin bulunması Y kuşağı personelin sıkı çalışmaya karşı direnci							
İhtiyaçlar	Personelin motive edilmesi Y kuşağı ile iletişimin güçlendirilmesi Personelin bilgi ve becerilerinin artırılması Online eğitimler hakkında bilgilendirme							



Amaç	A1: Etkin ve verimli hizmet sunabilmek amacı ile kurumsal kapasiteyi arttırmak, çalışanların kurumsal bağlılığını güçlendirmek							
Hedef	H1.2: Personel sayımızı arttırmak							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG 1.2.1 Personel sayımızı arttırmak	%100	6	1	---	1	---	Aylık	Genel Sekreter – Yönetim kurulu
Riskler	Bütçe kısıtı nedeni personel istihdam edilememesi İstenilen nitelikte personel bulunamaması, Pandemi, doğal afet							
Stratejiler	Odamızın ihtiyacına göre Sözleşmeli personel ilanına çıkılması, Başvuran adaylara Yazılı sınav yapılması Yazılı sınavı başarı ile geçen adaylara mülakat yapılması ve mülakat sonucu en uygun personelin alınması							
Maliyet	-----							
Tespitler	Faaliyetlerimizdeki gelişmeye istinaden personel ihtiyacı							
İhtiyaçlar	Odamızın ihtiyaçlarını karşılanmasına yönelik personel temini							

Amaç	A1: Etkin ve verimli hizmet sunabilmek amacı ile kurumsal kapasiteyi arttırmak, çalışanların kurumsal bağlılığını güçlendirmek							
Hedef	H1.3: Odamız tarafından sunulan hizmetlerin elektronik ortama aktarmak için bilişim altyapısını oluşturmak							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG1.4.1: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi farkındalık eğitim sayısı	%50	---	1	1	2	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG1.4.2 EBYS ve EBDS sistemine başlanması ve geçilmesi	%50	---	---	X	-	-	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Personelin Bilişim sistemi ve teknolojiye uyum sağlayamaması Eğitimleri uygulamaya yansıtmama Eğitime ilgi gösterilmemesi Bütçe yetersizliği, pandemi doğal afet							
Stratejiler	Bilgi teknolojilerindeki hızlı ve ilerleme sonucu artan güvenlik riskleri Personelin bilgi güvenliği konusundaki farkındalık eksikliği Online işlemlerin ve eğitimlerin artması -Siber güvenlik ile ilgili tehditlerin artması EBYS VE EBDS sistemi hayata geçirilecek							
Maliyet	14.900.-TL.							
Tespitler	Online işlemlerde teknolojiyi yakalayamamak							
İhtiyaçlar	Personelin bu konuda bilgi eksikliği, eğitimler düzenlenmesi Mevcut sunucunun yetersiz kalması durumunda yeni sunucu alınması							



Hedef (H1.1)

Personelin nitelik olarak gelişimini sağlamak ve kurumsal aidiyetini arttırmak

Hedef (H1.2)

Personel sayımızı arttırmak

Hedef (H1.3)

Odamız tarafından sunulan hizmetlerin elektronik ortama aktarmak için bilişim alt yapısını oluşturmak,

AMAÇ 2- Üyelerin Ulusal ve Uluslararası alanda rekabet gücünün ve sosyo ekonomik alanda gelişiminin artırılmasına katkı sağlayarak inovatif düşünmesini sağlamak

Amaç	A2: Üyelerin ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması ve sosyo ekonomik gelişimine ve inovatif düşünmesine katkı sağlamak							
Hedef	H2.1: Üyelerin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artırıcı faaliyetler düzenlemek							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedef Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG2.1.1: Ziyaret edilen yurtdışı fuar / iş gezisi sayısı	%50	2	1	1	1	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG1.2.1: Ziyaret edilen yurtiçi fuar sayısı	%25	2	1	1	1	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.1.2: İlçeyi tanıtıcı etkinlik sayısı	%25	2	1	2	2	2	Aylık	Akreditasyon sorumlusu
Riskler	Üyelerimizin yurtdışı iş gezisi veya yurtiçi fuara katılım sağlamaması Fuar ziyaretlerinin etkin olmaması, pandemi doğal afet Online fuarlarda teknolojiyi yakalayamaması							
Stratejiler	Ziyaret edilecek fuarlar ile online fuarlar tespit edilecek Pandemi durumuna göre Ülkelerin Yurtdışı iş gezisi / online fuar düzenlenecek ülke tespit edilecek							
Maliyet	129..800.-TL.							
Tespitler	Üyelerin kurumsallaşmaması, dışarıya açılmaması, yenilikleri takip etmemesi İlçemizin tarımsal ürünleri ve turizm potansiyelinin tanınmaması bunun sonucunda da ilçemizde gelir seviyesinin düşük olması, iş imkanlarında artış olmaması							
İhtiyaçlar	Üyelere katma değer sağlayacak fuarlara ziyaret gerçekleştirilmesi, Fuar ziyaretleri için destek alınması – Online Fuarların araştırılması – Teknolojik bilgi İlçemizin turizm ve tarımsal ürünler açısından tanıtılması, tanıtım etkinlikleri sonucu gelir elde edilmesi							



Amaç	A2: Üyelerin ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması ve sosyo ekonomik gelişimine ve inovatif düşünmesine katkı sağlamak							
Hedef	H2.2: Üyelerin sosyo -ekonomik gelişimini ve inoaktif düşünmesine katkı sağlamak,							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG2.2.1: Üyelerin bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik verilen eğitim sayısı	%25	5	5	5	6	6	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.2.2: Üyelerin inovatif düşünmesine yönelik verilen eğitim sayısı	%25	--	1	1	1	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.2.3 Üyelerin kişisel gelişimine yönelik verilen eğitim sayısı	%25	4	2	2	2	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG2.2.4: Dış ticaret ile ilgili verilen eğitim sayısı	%25	2	1	1	2	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Eğitimin hazırlık aşamasında yaşanabilecek gecikmeler Eğitimlerin yeterince duyurulamaması – Eğitimlere katılım olmaması, Pandemi ve doğal afetler- Online eğitimlerde teknolojiyi yakalayamaması							
Stratejiler	Üyelerin sosyo ekonomik ve kişisel gelişimine yönelik eğitimlerin yüzyüze yada online verilmesi planlanmaktadır							
Maliyet	66.350.-TL.							
Tespitler	Üyelerin kurumsallaşmaması dışarıya açılmaması, yenilikleri takip etmemesi							
İhtiyaçlar	Üyelere yönelik kişisel, mesleki ve sosyal eğitim programları hazırlanması							

Amaç	A2: Üyelerin ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması ve sosyo ekonomik gelişimine ve inovatif düşünmesine katkı sağlamak							
Hedef	H2.3: inovatif düşünmeyi ve inovatif Girişimciliği geliştirmek							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG2.3.1 İnovatif düşünme ile ilgili yapılan etkinlik sayısı	%100	--	1	1	1	1	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Etkinliğin hazırlık aşamasında yaşanabilecek gecikmeler- Yeterince duyurulamaması- Etkinliklere katılımın olmaması- Pandemi ve doğal afetler – Online eğitimlerde teknolojiyi yakalayamaması							
Stratejiler	İnovatif düşünme ile etkinlik /eğitim ve inovatif Girişimcilik ile ilgili yüz yüze yada online eğitimler verilecektir.							
Maliyet	7.450.-TL.							
Tespitler	İnovatif düşünmemesi -Girişimcilik ruhunun eksikliği							
İhtiyaçlar	Üyelere yönelik inovatif düşünme etkinliklerinin yüz yüze yada online düzenlenmesi							



Hedef (H2.1)

Üyelerin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü
arttırıcı faaliyetler düzenlemek

Hedef (H2.2)

Üyelerin sosyo -ekonomik gelişimini ve inoaktif
düşünmesine katkı sağlamak

Hedef (H2.3)

inovatif düşünmeyi ve Girişimciliği geliştirmek

**AMAÇ 3 -Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığı ve farkındalığı arttırmak, üyelerimizin aidiyet
duygusunu güçlendirmek**

Amaç	A3: Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığı ve farkındalığını arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek							
Hedef	H3.1: Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığını arttırmak							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG3.1.1: Yapılan Sosyal sorumluluk faaliyet sayısı	%10	1	1	1	2	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.1.2: Paydaşlar ile birlikte düzenlenen etkinlik sayısı	% 50	1	1	2	2	2	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.1.3: Başlatılan lobi sayısı	%40	6	5	5	6	6	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Lobi sonucunun başarılı olmaması Politik dengelerin değişmesi Başkanlar arasındaki olumsuz diyaloglar Yönetim değişiklikleri-iktidar değişiklikleri, pandemi ve doğal afetler							
Stratejiler	Lobi için sorunlar incelenecek							
Maliyet	197,500.-TL.							
Tespitler	Odamızın faaliyetlerinin bilinmemesi, odamızın sadece belge veren bir kurum olarak görülmesi							
İhtiyaçlar	Odamızın tanınırlığı ve farkındalığının artırılmasına yönelik yazılı, görsel yayınlar hazırlanması, etkinliklerin düzenlenmesi							



Amaç	A3: Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığı ve farkındalığı arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek							
Hedef	H3.2 Üye memnuniyetini artırmak ve aidiyet duygusunu güçlendirmek							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG3.2.1: Ziyaret edilen üye sayısı	%40	128	130	150	170	190	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.2.2.: Üye Memnuniyeti Anketi Puanı	%40	%94	%90	%94	%95	%98	Aylık	Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.2.3 10002 belgesi almak	%20	---	X	---	---	---	Yıllık	Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Üye ziyaretlerinin gerçekleştirilememesi Üye ziyaretleri sonucuna ilgi gösterilmemesi-Anketlerin etkin olarak doldurulmaması , Pandemi doğal afet							
Stratejiler	Üye ziyaret planı oluşturulup plana uygun ziyaretler yapılacaktır Üye Anketleri yüz yüze yada online doldurulacaktır Üye şikayet ve önerileri konusunda üyelere dönüş yapılacaktır							
Maliyet	20.068.-TL.							
Tespitler	Üyelerimizin kuruma karşı ilgisiz olması ve kurumu tanımaması, Personelin Üye ilişkileri yönetim sistemi konusunda yetersiz olması Üyelerin şikayet ve önerilerini odaya iletmemesi							
İhtiyaçlar	Üye ilişkilerini güçlendirmeye yönelik etkinlikler, Üye ilişkileri yönetim sistemi konusunda personelin eğitilmesi ve şikayet önerilerinin alınması ve incelenmesini standardize etmek için Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi kurulması							

Amaç	A3: Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığı ve farkındalığı arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek							
Hedef	H3.3 Web siteleri sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak hedef kitleye en etkili yoldan ulaşmak ve alınan geri dönüşler sonucunda hizmet kalitesini artırmak							
İşbirliği Yapılacak Birim(ler) ve Personel	Yönetim Kurulu, Genel Sekreter, AİK							
Stratejik Performans Göstergeleri	Hedefe Etkisi (%)	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	İzleme Sıklığı	Sorumlu
SPG3.3.1: web sitesi ziyaretçi sayısı	%40	15000	16223	17300	18000	18500	Aylık	Genel sekreter Akreditasyon Sorumlusu
SPG3.3.2.: Sosyal Medya Hesaplarının takipçi sayısı (facebook,instagram ve twitter vb. ortalama değer)	%60	450	650	700	720	750	Aylık	Genel Sekreter Akreditasyon Sorumlusu
Riskler	Üyelerin sosyal medya kullanmaması Üyelerin sosyal medya takipçisi olmaması- Üyelerin web sayfasını ziyaret etmemesi							
Stratejiler	Sosyal medya hesapları aktif kullanılacak, Web sayfası güncel tutulacak							
Maliyet	2.300.-TL.							
Tespitler	Odamızın faaliyetlerinin bilinmemesi- Üyelerde aidiyet duygusunun gelişmemesi							
İhtiyaçlar	Odamızın tanınırlığı ve farkındalığının artırılması							



**Hedef
(H3.1)**

Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığını arttırmak

**Hedef
(H3.2)**

Üye memnuniyetini artırmak ve aidiyet duygusunu güçlendirmek

**Hedef
(H3.3)**

Web siteleri sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak hedef kitleye en etkili yoldan ulaşmak ve alınan geri dönüşler sonucunda hizmet kalitesini artırmak



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



IV-MALİYETLENDİRME



4. Maliyetlendirme

Maliyetlendirme, kurumun stratejik planı ile bütçesi arasındaki bağlantıyı güçlendirmeyi ve harcamaların önceliklendirilmesi sürecine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Böylelikle kaynakların amaçlar doğrultusunda etkili ve verimli bir şekilde kullanılması mümkün olabilecektir. Bunun için öncelikle her bir hedef için gerekli faaliyet ve proje maliyet tahminleri yapılmış ve hedefin yaklaşık maliyetine ulaşılmıştır. Hedeflerin maliyet tahmini toplamından her bir amacın maliyetine, amaç maliyetleri toplamından ise stratejik planın o yılki tahmini maliyetine ulaşılmıştır.

STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2019 (TL)	2020 (TL)	2021 (TL)	2022 (TL)
STRATEJİK AMAÇ: A1: Etkin ve verimli hizmet sunabilmek amacı ile kurumsal kapasiteyi arttırmak çalışanların kurumsal bağlılığını güçlendirmek	3.160.-	22.800.-	13.500.-	16.400.-
STRATEJİK HEDEF 1.1: Personelin nitelik olarak gelişimini sağlamak ve kurumsal aidiyetini arttırmak	2.910.-	10.700.-	12.300.-	15.050.-
SPG1.1.1 Personele verilen Mesleki Eğitim sayısı	500.-	2.300.-	2.500.-	2.750.-
SPG1.1.2 Personel Memnuniyetini arttırmak	1.000.-	1.100.-	1.200.-	1.350.-
SPG1.1.3: Personele verilen kişisel gelişim eğitim sayısı	1.200.-	3.300.-	3.600.-	3.950.-
SPG1.1.4: Personele yönelik düzenlenen etkinlik sayısı	1.210.-	4.000.-	5.000.-	7.000.-
SPG1.1.5: 10002 eğitiminin verilmesi	1.000.-	-----	-----	-----
STRATEJİK HEDEF 1.2: Personel sayımızı arttırmak	-----	-----	-----	-----
STRATEJİK HEDEF 1.3: Bilgi varlıkları Bilgi Güvenli Standartlarını uygun şekilde yönetmek	250.-	12.100.-	1.200.-	1.350.-
SPG 1.3.1: Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi farkındalık eğitim sayısı	250.-	1.100.-	1.200.-	1.350.-
SPG 1.3.2 EBYS ve EBDS sistemine başlanması ve geçilmesi	-----	11.000.-	-----	-----
STRATEJİK AMAÇ A2: Üyelerin ulusal ve uluslararası alanda rekabet gücünün artırılması ve sosyo ekonomik gelişimine ve inovatif düşünmesine katkı sağlamak	20.350.-	38.000.-	49.900.-	95.350.-
STRATEJİK HEDEF 2.1: Üyelerin Ulusal ve Uluslararası rekabet gücünü artırıcı faaliyetler düzenlemek	16.300.-	25.000.-	30.000.-	58.500.-
SP2.1.1 Ziyaret edilen yurtdışı fuar/iş gezisi sayısı	9.600.-	15.000.-	10.000.-	17.000.-
SP2.1.2 Ziyaret edilen yurtiçi fuar sayısı	6.100.-	5.000.-	10.000.-	15.000.-



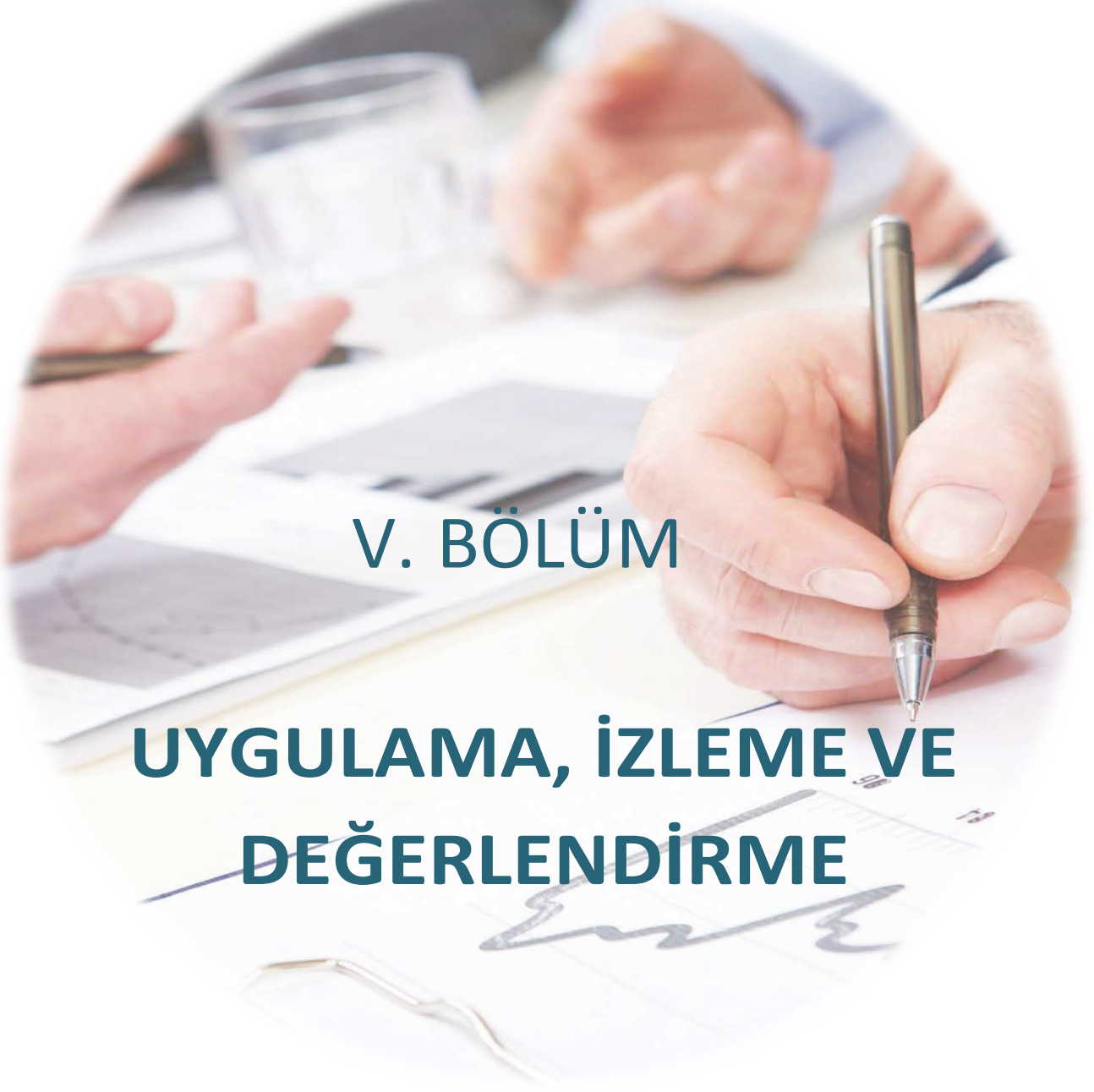
STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2019 (TL)	2020 (TL)	2021 (TL)	2022 (TL)
SP2.1.3 İlçeyi tanıtıcı etkinlik sayısı	600.-	5.000.-	10.000	26.500.-
STRATEJİK HEDEF 2.2-Üyelerin sosyo ekonomik gelişimine ve inovaktif düşünmesine katkı sağlamak	3.150.	11.500.-	17.500.-	34.200.-
SP2.2.1 Üyelerin bilgi ve becerilerini arttırmaya yönelik verilen eğitim sayısı	2.150.-	3.000.-	5.000.-	10.650.-
SP2.2.2 Üyelerin İnovatif düşünmesine yönelik verilen eğitim sayısı	400.-	3.000.-	5.000.-	10.650.-
SP2.2.3 Üyelerin kişisel gelişimine yönelik verilen eğitim sayısı	600.-	2.500.-	3.000.-	5.400.-
SP2.2.4 Dış ticaret ile ilgili verilen eğitim sayısı	-----	3.000.-	4.500.-	7.500.-
STRATEJİK HEDEF 2.3: Girişimciliği ve İnovatif düşünmeyi geliştirmek	900.-	1.500	2.400.-	2.650.-
SP2.3.1 Verilen Girişimcilik Eğitim sayısı	500.-	-----	-----	-----
SP2.3.2 İnovatif düşünme ile ilgili yapılan etkinlik sayısı	400.-	1.500.-	2.400.-	2.650
STRATEJİK AMAÇ A3: Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığı ve farkındalığı arttırmak, üyelerimizin aidiyet duygusunu güçlendirmek	35.718	52.700-	60.900.-	73.350
STRATEJİK HEDEF 3.1 Toplum ve paydaşlarda odamızın tanınırlığını arttırmak	32.500.-	46.000.-	53.500.-	65.500
SP3.1.1 Yapılan Sosyal Sorumluluk faaliyet sayısı	-----.-	5.500.-	6.500.-	7.500.-
SP3.1.2 Paydaşlar ile birlikte düzenlenen etkinlik sayısı	32.000.-	35.000	40.000-	45.000.-
SP3.1.3 Başlatılan Lobi sayısı	500.-	5.500.-	7.000.-	8.000.-
STRATEJİK HEDEF 3.2: Üye memnuniyetini artırmak ve aidiyet duygusunu güçlendirmek	3.718.-	4.700.-	5.450.-	6.200.-
SP3.2.1 Ziyaret edilen Üye sayısı	1.660.-	2.500.-	3.000.-	9.500.-
SP3.2.2 Üye Memnuniyetini artırmak	-----	2.200.-	2.450.-	2.700.-
SP3.2.3 10002 belgesi almak	1.558.-	-----	-----	-----



STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER	2019 (TL)	2020 (TL)	2021 (TL)	2022 (TL)
STRATEJİK HEDEF 3.3-Web siteleri sosyal medya platformları, mobil teknolojiler kullanılarak hedef kitleye en etkili yoldan ulaşmak ve alınan geri dönüşler sonucunda hizmet kalitesini artırmak	500.-	550.-	600.-	650.-
SPG3.3.1: Web sitesi ziyaretçi sayısı	-----	-----	-----	-----
SPG1.3.2: Sosyal Medya Hesaplarının takipçi sayısı (facebook,instagram ve twitter vb. ortalama değer)	500.-	550.-	600.-	650.-
TOPLAM	59.728	113.500.-	124.300-	185.100.-



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI
SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



V. BÖLÜM

**UYGULAMA, İZLEME VE
DEĞERLENDİRME**



5.1. İzleme, Uygulama ve Değerlendirme

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2019-2022 yılları arasındaki uzun vadeli stratejik hedeflerini esas alan bu Stratejik Plan çalışması 4 yıllık dönemi içermektedir. Uzun vadeli planların doğruluk sürecinde sapma yaşanabileceğinden hareketle, stratejik planın son 2 yılını içeren amaçlar ve hedefler planın kalan süresi içerisinde gerek görülmesi halinde ilgili kurulların onayıyla değişikliğe uğrayabilecektir. Stratejik plandaki misyon, vizyon, temel değerler ve politikalar gerçekleştirilecek amaçlar ve hedefler kısımlarının dış çevre analizi neticesinde revizyona tutulması olasıdır.

Ayrıca, olağanüstü durumlar ortaya çıkması halinde,

- Görev, yetki ve sorumluluklarda yaşanacak değişim,
- Yasal prosedürlerdeki değişim,
- Üst yöneticinin değişmesi ve
- Öngörülemez kriz durumlarında (doğal afet, salgın, ağır ekonomik bunalım vb.) planın yenilenme durumu ortaya çıkabilecektir.

Stratejik plan yenilenme durumunda ilgili kurul ve komisyon kararları 3 ay içerisinde alınacak ve yeni bir çalışma takvimi oluşturularak stratejik plan yenileme çalışmalarına başlanacaktır. Stratejik amaç ve hedeflerin izleme sıklıkları 3 ay, 6 ay ve yıllık olarak belirlendiğinden, sorumlular tarafından ilgili amaç ve hedeflerin izleme süreci takip edilecektir.

5.2.2015-2018 STRATEJİK PLANIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2015-2018 dönemini içeren Stratejik Plan çalışmasının değerlendirilmesi noktasında plan içerisinde belirtilen amaç ve hedefler incelenmiştir. Buna göre;

A1. Hizmet Kalitemizi Geliştirmek

• H1.1. Personel sayımızı arttırmak

- SG 1.1. Alınan personel sayısı

2016 yılında 2 (iki) personel istihdamı hedeflenmiş ve bu hedefe ulaşılmıştır. Ayrıca, 2018 yılı içerisinde hedef tanımıyla bulunmamasına rağmen ihtiyaçların ve iş yükünün artması nedeniyle 1 (bir) personel istihdamı daha yapılmıştır. Dolayısıyla stratejik planda belirlenen hedefe değerini aştığı görülmüştür.

H1.2: Yöneticilerin kurumsallaşma ve yönetim konusunda bilinç düzeyini arttırmak

- SG 1.2. Yöneticilere kurumsallaşma ve kişisel gelişim ile ilgili verilen eğitim sayısı

Önceki stratejik planda yöneticilerin kurumsallaşma ve yönetim konusunda bilinç düzeylerini artırmak için 2016 yılında 1 (bir) -2017 yılında 3(üç) -2018 yılında ise 8(sekiz) adet eğitim verilmiştir. Dolayısıyla Stratejik Planda hedeflenen değeri aştığı görülmüştür.

• H1.3: Personelin kişisel ve mesleki becerilerini geliştirmek

- SG 1.3.1. Personele aldırılan kişisel gelişim eğitim sayısı
- SG 1.3.2. Personele aldırılan mesleki eğitim sayısı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası iç müşterileri olarak adlandırılabilir olan personele verilmesi planlanan mesleki eğitim sayısı 2016 yılında 2 (iki), 2017 yılında 2(iki) 2018 yılında ise 3 eğitim verilmiştir. Personelimize verilen eğitim sayısı niceliksel ve niteliksel olarak değerlendirildiğinde hedef değerimizi aştığı görülmüştür.

• H1.4: Üye Memnuniyetini Arttırmak

- SG 1.4. Üye Memnuniyet Anket Puanı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası'nın en önemli iç paydaşlarından biri olan ve hizmet vermekle yükümlü olduğu üyelerinin memnuniyet düzeyleri incelendiğinde, 2015-2018 dönemi stratejik planında öngörülen 2016 yılında %86 'lık- 2017 yılında % 93'lük, 2018 yılında ise % 94 'lük oran elde edilmiş olduğu görülmüş olup stratejik planda öngörülen hedef değerimizi aştığı görülmüştür.



- **H1.5: Personel Memnuniyetini Arttırmak**

- SG 1.5. Personel Memnuniyet Anket Puanı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası personel memnuniyet anketlerinden elde edilen veriler incelendiğinde 2016 yılında %75'lik, 2017 yılında %82'lik ,% 2018 yılında ise % 95 'lik memnuniyet düzeyinin. olduğu görülmüş olup, stratejik planda öngörülen hedefe kısmen ulaşılmıştır.

A2: İlçemizin Sosyo ekonomik gelişimine ve tanıtımına katkıda bulunmak

- **H2.1: Verilen Girişimcilik Eğitim sayısını arttırmak**

- SG 2.1.1. Girişimcilik eğitim sayısı
- SG 2.1.2. Girişimcilik Eğitimi sonrasında işyeri açanların oranı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası 2016 yılında 4 adet-2017 yılında 2 adet, 2018 yılında ise 4 adet eğitim olmak üzere toplamda 10(on) adet KOSGEB onaylı Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi düzenlemiştir. Faaliyet gösterilen Silifke ilçesinde girişimcilik algısının oluşturulması ve yaygınlaştırılması adına bu tür eğitimlerin düzenlenmesi yararlı görülmektedir. Girişimcilik eğitimlerinin ardından tespiti yapılabilen iş yeri açma oranları incelendiğinde; 2016 yılında %92, 2017 yılında % %7, 2018 yılında ise %9 oranında olduğu görülmüş olup stratejik planda öngörülen hedefler aşılmıştır.

- **H2.2: İlçemizi tanıtıcı etkinlik / faaliyet düzenlemek**

- SG 2.2.1. İlçeyi tanıtım amaçlı katılım sağlanan/düzenlenen fuarlar
- SG 2.2.2. İlçeyi tanıtıcı yayın (yazılı ve/veya görsel) sayısı
- SG 2.2.3. İlçe ürünlerine yönelik alınan coğrafi işaret sayısı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından ilçenin tanıtımını sağlamak amacıyla çok sayıda sosyo-kültürel eğitim ve akademik etkinlik düzenlenmiştir. İlçenin tanıtımı amacıyla 2016 yılında tanıtım filmi hazırlanmıştır. Oda tarafından desteklenen Kent Stratejisi Silifke isimli araştırma kitabı 2017 yılında ilk baskısını yapmış, 2018 yılında ise kitabın içeriği genişletilerek 2. Baskıya ulaştırılmıştır. Araştırma kitabı, ilçeye ait tarım, kalkınma stratejileri, girişimcilik algısı, turizm potansiyeli, tarihi değerler, kalite yönetimi vb. birçok alanda ilçeyi bilimsel bakış açısıyla inceleyen editörlü bir araştırma kitabı haline gelmiştir. Ayrıca, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Silifke Yoğurdu ve Silifke Çileği ile ilgili marka tescil süreçleri başlatılmış, ilgili başvurular yapılmış ve süreç takibi aşamasına gelinmiştir. Sonuç olarak ilçeyi tanıtıcı etkinlik, materyal ve markalaşma adımlarının atılmasıyla ilgili olarak belirlenen hedeflerin aşıldığı görülmüştür.

- **H2.3: Üyelerin ekonomik bilgisini arttırmak**

- SG 2.3.1. Destek / teşvikler ile ilgili yapılan eğitim/bilgilendirme toplantısı sayısı
- SG 2.3.2. İhracat ile ilgili yapılan Dış Ticaret eğitim sayısı
- SG 2.3.3. Yurtdışı fuar / iş gezisi sayısı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından geçmiş stratejik planın hedeflediği dönem içerisinde üyelere ve potansiyel girişimcilere yönelik çok sayıda teşvik, dış ticaret ve ihracat eğitimi düzenlenmiştir. Buna göre, üyelerin yeni Pazar arayışlarında yol gösterici olma hedefini üstlenen oda, kurumsallaşmanın ve yeni ticaret yöntemlerinin yaratılması noktasında önemli adımlar atmıştır. Dolayısıyla, odanın söz konusu stratejik amaç kapsamında öngörülen hedeflere ulaştığı söylenebilmektedir.

A3: Üye ilişkilerimizi güçlendirmek, bilinirliğimizi arttırmak

- **H3.1: Üyelerle olan ilişkilerimizi güçlendirmek**

- SG 3.1.1. Üyelere yönelik düzenlenen etkinlik sayısı
- SG 2.1.2. Ziyaret edilen üye sayısı

Silifke Ticaret ve Sanayi Odası üyeleri için faaliyetlerinin niceliği ve niteliğini geliştirme hedefini gözeterek, sunduğu tüm hizmetlere ek olarak kişisel gelişimin artması, ticaretin daha nitelikli hale gelmesi amacıyla üyelerine süreklilik arz eden eğitim programları sunmuştur. Tüm bu eğitimler çeşitli iletişim kanalları

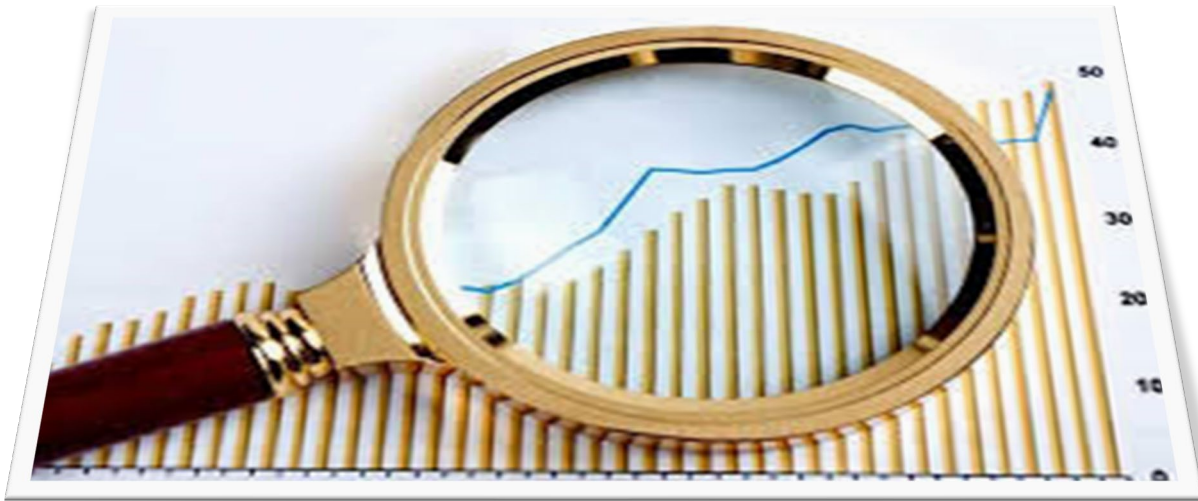


aracılığıyla üyelerle paylaşılmış ve her bir etkinliğin ardından geribildirim alınmıştır. Etkinliklerin süreklilik kazanmasındaki amaç yaşam boyu öğrenim ilkesine bağlı olarak hayata geçirilmiş ve sosyal paydaşlarda yaratılacak etkinin tüm ticari hayatı etkileyebileceği ihtimali göz önünde bulundurulmuştur. Tüm bu faaliyetlere ek olarak, Silifke Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Mersin Üniversitesi, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Mersin Deniz Ticaret Odası iş birliğiyle, 18-20 Ekim 2018 tarihlerinde Liderlik Akademisi ve Strateji Çalıştayı gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında tüm katılımcılara; Takım Oluşturma, Vizyon Sahibi Olma, Etik Davranma, Karizmatik Liderlik, Stratejik Düşünme, İşbirliğine Yatkın Olma, Koordinasyonu Gözetme, Kurumsallaşma ve İhracat Fikrini Geliştirme gibi konuları kapsayan Sertifikalı Eğitim Programı sunulmuştur. Bu bağlamda, liderliğin ilham veren gücüne ve insanları etkileme becerisine odaklanan çeşitli eğitim-öğretim etkinlikleri, seminerler, akademik oturumlar, paneller, B2B görüşmeler ve atölye çalışmalarıyla 3 gün boyunca tüm katılımcıların beşeri ve sosyal sermayelerine katkı yapmaları hedeflenmiştir.

- **H3.2: Bilinirliğimizi arttırmak**

- SG 3.2.1. Politika temsil sayısı (bürokratlar, siyasiler vb. yapılan görüşme, ziyaret)
- SG 3.2.2. Başlatılan Lobi sayısı

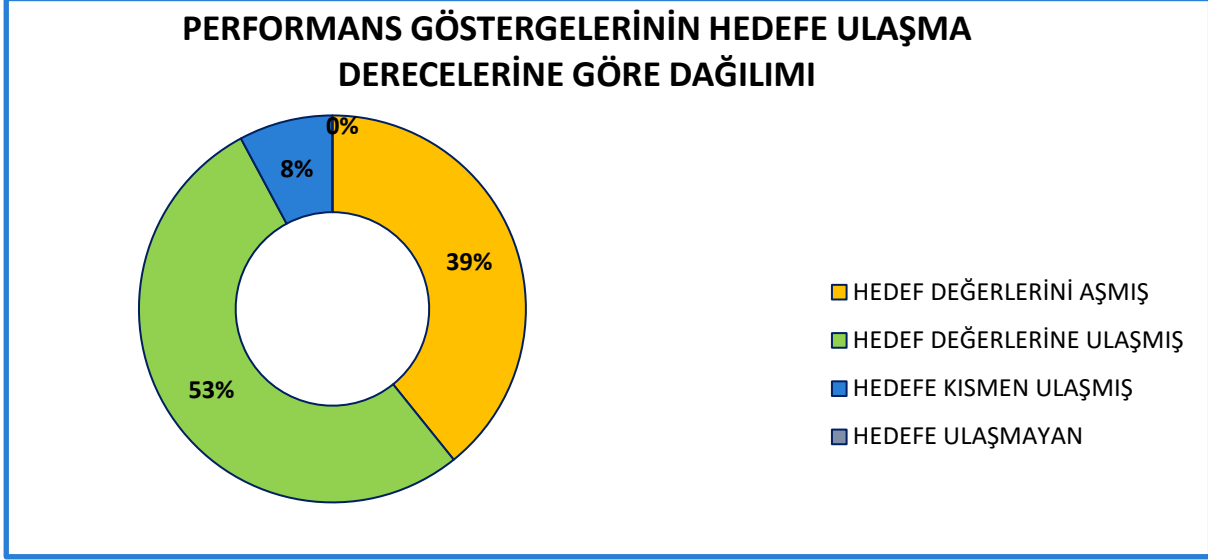
Silifke Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planda ön görülen süre içerisinde faaliyet gösterdiği Silifke ilçesi başta olmak üzere Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ve Kırgızistan'a düzenlediği iş seyahatlerinde bürokratlar ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirmiş, Silifke ilçesinin ticaret potansiyelinin harekete geçirilmesi noktasında adımlar atmıştır. Ayrıca, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne bağlı olan çeşitli il ve ilçelerdeki oda/borsa yetkilileri ile görüşmeler neticesinde kardeş oda protokolleri imzalamıştır. Oda ve borsalarla işbirliği anlaşmalarına ek olarak oda tarafından düzenlenen ulusal ve uluslararası etkinliklerle lobicilik faaliyetlerine zemin hazırlanmıştır.





Genel olarak 2015-2018 yılı odamız Stratejik planın değerlendirilmesi neticesinde; Stratejik Plan’da 3 Amaç 17 hedef belirlenmiştir. Belirlenen hedeflere ulaşip ulaşılmadığı veya ne kadar ulaşıldığı ölçmek, izlemek, değerlendirmek için belirlenen performans göstergeleri üçer aylık dönemler halinde Yönetim Kurulumuz ve ilgili birimlerce takip edilmiştir.

İzleme ve değerlendirme süreci kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirmesini sağlamış ve hesap verme sorumluluğunun oluşturulmasına katkıda bulunmuştur. 2015-2018 yılı Stratejik Planı’nın gerçekleşen 4 yıllık uygulama sonunda; performans göstergelerinin hedeflere ulaşma derecesine göre aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



4 yıllık uygulama dönemi bakıldığında; performans göstergelerinin %39’unun hedef değerini aştığı, %53’sinin Hedef değerine ulaştığı, %8’inde kısmen ulaştığı böylece toplamda %100 oranında hedef değerlerine ulaştığı görülmektedir.

Stratejik planda yer alan 17 hedef için belirlenen performans göstergeleri üzerinden yapılan değerlendirme sonrasında; 13 hedefin %100 ve üzerinde, 4 hedefin %75 oranında gerçekleştiği belirlenmiştir.

Odamızın 2019-2022 Stratejik Planı hazırlanırken; mevcut plan döneminde yaşanan aksaklıklar göz önünde bulundurulmuştur.



SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

SİLİFKE
TİCARET VE SANAYİ
ODASI

2019-2022 STRATEJİK PLAN





SİLİFKE TİCARET VE SANAYİ ODASI

SİLİFKE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY



SİLİFKE

Ticaret ve Sanayi Odası

www.sitso.org.tr

 Camikebir Mahallesi Mefkure Sokak No:2 Silifke/Mersin
 +90 324 714 1038 / +90 324 714 4538
 +90 324 714 4483
 silifketso@tobb.org.tr  [silifketso](https://www.facebook.com/silifketso)  [SilifkeSitso](https://twitter.com/SilifkeSitso)  [silifketso](https://www.instagram.com/silifketso)